

8ª Edición

EVU lution

e-ISSN 2619-192X

JULIO - DICIEMBRE 2020

“TRANSFORMANDO
EL APRENDIZAJE
MEDIANTE LA
EDUCACIÓN
VIRTUAL”



UNIAGUSTINIANA

EVU Educación Virtual
Conéctate - Interactúa - Aprende

Vigilancia MinEducación



UNIAGUSTINIANA

EVU Educación Virtual
Conéctate - Interactúa - Aprende

EVU lution

Vigilada MinEducación

8ª Edición
Transformando el aprendizaje
mediante la Educación Virtual
e-ISSN 2619-192X
julio - diciembre 2020

CORRESPONDENCIA Y CONTACTO

Revista EVU lution

Universitaria Agustiniiana – UNIAGUSTINIANA
Facultad de Educación Virtual y a Distancia

Avenida Ciudad de Cali No. 11b-95
Bogotá, Colombia
Tel. (57) 1 419 32 00 ext. 1141
revistaevolution@uniagustiniana.edu.co



@FacultadEVU





EDITORIAL



Leonardo Santana Cortés

Decano de la Facultad de Educación Virtual y a Distancia de la UNIAGUSTINIANA

Transformando el aprendizaje mediante la educación virtual

Hace algunos meses nadie hubiese creído que hoy viviríamos una situación tan radical como el tener que convivir con algo que está matando a las personas y que el aislamiento y la distancia nos daría argumentos para pensar nuevas formas de estar cerca. Las situaciones actuales han llevado a las instituciones a cambiar e innovar en sus procesos para permanecer y sobrellevar la adversidad que nos tiene hoy viendo el mundo pasar desde la ventana y recordando la época en que éramos felices sin darnos cuenta.

Hoy, después de varios meses, ajustando nuestros procesos a la "nueva normalidad", ya podemos vislumbrar caminos para seguir adelante, no para volver a hacer lo que hacíamos antes, sino para transformarlo, pero de una mejor manera.

Por esta razón, en esta edición de la revista EVUlation, buscamos destacar cómo la virtualidad se ha convertido, sin el aval y el beneplácito de todos, en una forma diferente y alterna de formar a niños y

jóvenes, los nuevos profesionales ahora tienen más competencias tecnológicas de lo que creíamos y la brecha digital entre generaciones es algo que se ha venido disipando a mayor velocidad, pues aquel discurso que escuchamos algunas veces, sobre lo irrelevante de las tecnologías en la educación, hoy no es más que una hipótesis debatida y ahora encontramos cada día recursos más y más ajustados a cada necesidad de aprendizaje, favoreciendo el actuar docente y el proceso formativo del estudiante, quien ahora cuenta con material didáctico fresco, actualizado y con el tinte característico de cada institución, y con unos maestros más competentes en el uso de herramientas digitales que ahora les permiten hacer parte de las charlas donde la tecnología es el punto central.

Invito a todos nuestros lectores a que disfrutemos esta edición y veamos como las instituciones a través de los autores nos muestran y enseñan a reconocer que todo es posible y que la tecnología en el aula ha estado y continuará siendo parte del aula de clase. Tengamos o no que estar aislados, la creatividad no se detiene.

CONSEJO EDITORIAL



Leonardo Santana
Dirección EVUlation



Leidy Alexandra Jiménez Forero
Dirección Editorial



Alix Amaya Salazar
Dirección de Arte



Lorena Ramírez Niño
Corrección de Estilo



Johan Ramirez Salcedo
Diseñador Gráfico



Stefanie Fajardo Leal
Reportería Gráfica



Carlos Castro Rendón
Relaciones Públicas



Diego Cabrera Feo
Relaciones Públicas

CONSEJO SUPERIOR

Fray Enrique Arenas Molina OAR
Rector UNIAGUSTINIANA



Dr. Ricardo Rojas López
Vicerrector Académico (E)



Dr. Leonardo Santana
**Decano de la Facultad de
Educación Virtual y a Distancia**

“TRANSFORMANDO
EL APRENDIZAJE
MEDIANTE LA
EDUCACIÓN
VIRTUAL”

1 **El nacimiento de la escuela del mañana**

Lucía Arpi

5 **Lecciones y acontecimientos entre educación virtual y virtualidad de la educación**

Rafael Nieto

10 **Ventajas de las plataformas e-learning en el proceso de**

Jesús Soler

16 **La educación virtual en tiempos de pandemia**

Flor Posada

21 **Collaborative Learning y aprendizaje social: conectándonos para construir nuevos conocimientos**

Lorena Ramírez

29 **Liderazgo en las instituciones educativas en tiempos de pandemia**

Dalila Guerrero

32 **Los cinco elementos esenciales para generar un proceso de aprendizaje exitoso**

Mauricio Alarcón y Ana María López

37 **La educación híbrida: un modelo transformador de la educación tradicional a la virtual**

Marit Acuña

42 **Construyendo la clase presencial hacia un nuevo formato: la clase virtual**

Sabina Bozikovich



EL NACIMIENTO DE LA ESCUELA DEL MAÑANA

 Por Lucía Arpi 



Profesora en IMPA TRQ

Profesora de Castellano,
Literatura y Latín en ISP Joaquín
V. González

Argentina



Resumen

En este artículo se defiende la hipótesis de que los cambios provocados en las prácticas pedagógicas a consecuencia de la irrupción de la pandemia de Covid-19 sientan las bases para la nueva escuela o escuela del futuro que sucederá al modelo actual.

Palabras clave

innovación, educación virtual, tecnología educativa, brecha digital, escuela del futuro.

Introducción

Cada vez es más frecuente escuchar críticas a los sistemas educativos. No solo en Latinoamérica, sino en todo el mundo, pareciera que las prácticas pedagógicas y la organización escolar responden a un modelo industrial vetusto y cada vez menos efectivo. No es casual que el recientemente fallecido Sir Ken Brown haya sido uno de los oradores más famosos del mundo, gracias a su charla Ted sobre cómo la escuela mata la creatividad y cómo esta debe cambiar. Ansiosos por una respuesta a la pregunta de cómo educar a las nuevas generaciones, muchos apuntan a modelos más innovadores como el de Finlandia.

Pero nadie esperaba que, en marzo de este año, una pandemia sacudiera todos los cimientos en los que se basa nuestra organización y vida diaria. Con las cuarentenas obligatorias se pusieron en entredicho prácticas tan habituales como una cena con amigos. Y la escuela tuvo que acomodarse, los profesores, los directivos, las familias y los estudiantes, todo tuvo que cambiar por la fuerza. Es muy pronto para analizar los resultados. El principal problema, el más urgente que salió a la luz fue la conocida brecha digital. Según un informe del Observatorio Argentinos por la Educación, en Argentina 37 de cada 100 familias no tienen acceso a Internet para continuar aprendiendo de forma virtual.

Las consecuencias negativas del cierre de escuelas están a la vista. Según el artículo "Consecuencias adversas del cierre de escuelas" de la UNESCO se enumeran las siguientes: interrupción

del aprendizaje, problemas de nutrición en los estudiantes, costos económicos, dificultades en las familias para realizar las tareas de escolarización doméstica, entre muchas otras.

No obstante, una gran porción de la sociedad sí logró la continuidad. De una manera u otra, miles de docentes siguieron enseñando y millones de estudiantes, aprendiendo. Es verdad que muchos continuaron con sus prácticas habituales. Simplemente, sacaron fotos a los manuales con los que siempre trabajan y armaron cuestionarios en PDFs. En consecuencia, muchos chicos siguieron usando la técnica de *copy paste* y continuaron pasándose los trabajos entre compañeros para poder cumplir con las tareas. Podríamos decir que, en esos casos, Internet solo funcionó como un simple canal de comunicación, pero las prácticas siguieron siendo las mismas de siempre.

Al margen de todas estas cuestiones, también sucedieron cosas nuevas. Muchos docentes incorporaron herramientas digitales a sus clases. Se dieron cuenta de que a través de la gamificación se logran notables resultados. Que lo mejor para evitar copias es pensar consignas que las vuelvan obsoletas, como la producción de textos propios. Vieron que las presentaciones, los videos pueden adaptarse a cualquier contenido. Que pueden escribirse textos colaborativamente, que hay recursos increíbles al alcance de la mano. Que no se trata de tenerle miedo a la tecnología, sino de hacerla jugar a nuestro favor. Que cambiar, innovar, fue la única forma de lograr algún resultado positivo.

Referente teórico

Morin, E. (1999). Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Unesco.

Discusión

En estos meses de educación remota, se sentaron las bases para la innovación que todos los sistemas educativos necesitan para estar a tono con la revolución tecnológica que estamos viviendo.

Solo los docentes e instituciones que abrazaron el cambio en este tiempo (por muchas horas de trabajo extra e inconvenientes que hayan encontrado en el camino) lograron el éxito en sus prácticas (siempre que las condiciones materiales de los y las estudiantes lo permitieron). Donde no se innovó, los estudiantes directamente abandonaron las clases, cortaron el contacto. Donde sí se realizó una transformación, se marcaron hitos para un cambio radical que todavía no vimos, pero se avecina.

El primer hito fue el cambio en la actitud en los adultos: de pasar de ser los que enseñan a ser los que aprenden. A animarse a probar nuevas herramientas, equivocarse y volver a intentar. Los educadores del mañana se correrán de la creencia falsa de que están por encima de nuestros estudiantes y adoptarán una posición humilde en un proceso de acompañamiento-enseñanza-aprendizaje en el que todos aprenden. También se forjaron lazos entre profesores que compartieron experiencias y recursos con sus pares.

El segundo fue el desarrollo de una mayor autonomía de los estudiantes. En la sociedad de la información, es clave contar con habilidades para seleccionar los datos relevantes y confiables que abundan en el mar de Internet y convertirlos en aprendizajes reales. Para ello, es clave tener un nivel de autonomía y autodidactismo que es muy característico de los programadores y otras nuevas profesiones en las que el conocimiento avanza tan rápidamente que, sin actualización constante, vuelve obsoleto todo saber. Aprender, es cada vez más, aprender a aprender.

En tercer lugar, la motivación de los estudiantes se volvió un factor clave. "Continuamente escuchamos que los alumnos no muestran interés por las cuestiones académicas y que no están motivados. Pero, a menudo, lo que ocurre es que sí que están motivados para llevar a cabo otro tipo de tareas que les resultan más gratificantes". Sin notas numéricas ni precisiones claras con respecto a cuáles serán las formas de evaluación y pro-

moción, este año los docentes que normalmente utilizan la aprobación o desaprobarción de la materia como elemento para lograr resultados dentro del aula se vieron desprovistos de su única herramienta, por lo que tuvieron que pensar nuevas estrategias para que los estudiantes permanecieran en contacto y realizaran las actividades propuestas. En muchos casos, las clases de Zoom quedaron desiertas, dejando al profesor preguntándose qué estaba haciendo mal y cómo lograr recuperar al alumnado.

En cuarto lugar, la introducción de las TIC y las TAC se realizó en todas las instancias, desde la planificación a los eventos especiales y las clases regulares. Estos recursos llegaron para quedarse y, con ellos, la creatividad que implicó utilizarlos. Por su parte, los estudiantes también se actualizaron y pudieron congeniar dos mundos que, en muchos casos, hasta ahora, parecían tan distantes: la escuela y el mundo digital (que, para las nuevas generaciones, equivale a decir "la vida real"). Asimismo, el uso de la tecnología instaló preguntas sobre sus propios límites: ¿a cuánto tiempo de pantallas es saludable exponer a nuestros niños y jóvenes?, ¿cuánto se puede aprender realmente en una clase de Zoom o Meet?, ¿qué implica pasar de leer, escribir y estudiar en papel a hacerlo en una pantalla? Todas estas preguntas quedarán abiertas generando nuevos conocimientos e investigación.

En quinto lugar, todos los agentes del sistema educativo tuvieron que adaptarse, con menor o mayor éxito a lo nuevo y la incertidumbre. De acuerdo a Edgar Morin en su texto Los siete saberes necesarios para la educación del futuro: "la toma de conciencia de la incertidumbre histórica se hace hoy en día con el derrumbamiento del mito del progreso. Un progreso es ciertamente posible, pero incierto". Claramente, aún desconocemos las consecuencias que la revolución tecnológica traerá en el ámbito laboral, social, económico y, en consecuencia, educativo. Esto nos lleva a volvernos más flexibles y adaptables y a aceptar la incertidumbre como un factor más

de nuestra vida. En la publicación de la UNESCO, *Rethinking learning*, se indica que “para navegar la idea de la influencia que las emociones tienen en nuestro aprendizaje y viceversa, es crítico para los individuos ser emocionalmente resilientes, que efectivamente significa la habilidad de los individuos de adaptarse a diferentes situaciones”

Por último, la enseñanza remota puso en primer lugar lo que siempre debería estar allí en la tarea docente: la empatía. En todo momento, desde las políticas públicas a las propias escuelas se indicó que lo más importante no eran los contenidos curriculares en sí mismos si no mantener el contacto. Comunicarnos con nuestros estudiantes, saber cómo están, cómo llevan el aislamiento con sus familias.

Conclusión

Todo lo anterior echa una luz de esperanza sobre la situación de nuestros sistemas educativos. Pero, por otro lado, nos lleva de vuelta al tema más urgente y grave que tenemos en Latinoamérica que es la desigualdad social. La brecha digital es solo el síntoma de una enfermedad mucho más grave que debemos atender si queremos promover el crecimiento de la región. La educación es la clave para el crecimiento de cualquier nación, pero hoy, hablar de educación es imposible sin pensar en la urgencia por innovar los sistemas educativos. Para eso se necesitan recursos económicos y tecnológicos que lo hagan posible.



Referencias

- Agencia EFE. (2020, abril 8). *Latinoamérica sufre grave brecha digital en plena crisis de la pandemia*. efe.com. <https://www.efe.com/efe/america/economia/latinoamerica-sufre-grave-brecha-digital-en-plena-crisis-de-la-pandemia/20000011-4216999>
- Duraiappah, A. (2020). *Rethinking learning* (N. Singh, Ed.). Anantha Duraiappah. New Delhi
- Ferreras, C. (2019, agosto 27). *El sistema educativo español debe cambiar y afrontar el fracaso y el abandono*. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/vida/20190827/464269097968/educacion-ensenanza-nuevo-curso-escuela-profesores-fundacion-trilema-carmen-pellicer.html>
- Giannini, S. (2020). *Reopening schools: When, where and how?* en.unesco.org. Retrieved Noviembre 7, 2020, from <https://en.unesco.org/news/reopening-schools-when-where-and-how>
- Guillén, J. (2012, mayo 9). *La motivación en el aula. Escuela con cerebro*. <https://escuelaconcerebro.wordpress.com/?s=motivacion>
- Guillén, J. (2020, mayo 6). *¿Cómo aprender más y mejor? Diez estrategias de estudio y aprendizaje efectivas. Escuela con cerebro*. <https://escuelaconcerebro.wordpress.com/?s=aprender+a+aprender>
- Herrscher, R. (2020, julio 27). *Las enseñanzas de educar durante la pandemia*. The New York Times. <https://www.nytimes.com/es/2020/07/27/espanol/opinion/clases-universidad-coronavirus.html>
- Aula Planeta (2015, enero 22). *Las diez claves de la educación en Finlandia*. <https://www.aulaplaneta.com/2015/01/22/noticias-sobre-educacion/las-diez-claves-de-la-educacion-en-finlandia/>
- Molina, M. (2020, mayo 17). *Educación: la brecha digital profundiza las desigualdades en la pandemia*. Página12. <https://www.pagina12.com.ar/266370-educacion-la-brecha-digital-profundiza-las-desigualdades-en>
- Morin, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Unesco. Paris
- Robinson, K. (2007, enero 6). *Do schools kill creativity?* YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=iG9CE55wbtY>
- Unesco. (2020, Abril 22). *Adverse consequences of school closures*. en.unesco.org. <https://en.unesco.org/covid19/educationresponse/consequence>

LECCIONES Y ACONTECERES ENTRE EDUCACIÓN VIRTUAL Y VIRTUALIDAD DE LA EDUCACIÓN



Por Rafael Nieto

Catedrático de Posgrado de la
Universidad Simón Bolívar de México.



Doctor en Ciencias Humanas de la
Universidad Simón Bolívar de México.

México



Resumen

Vivimos un cambio de época y no meramente una época de cambios. Época en la que la educación virtual se funde con la virtualidad de la educación. Época de virtualidad y de desarrollo masivo de las TIC, pero, también, sin olvidar la realidad misma.

Bajo este contexto, a la sombra del COVID-19, novedosas y otras no tanto enseñanzas y aprendizajes son adquiridas por la humanidad. Experiencias de vida, como señalan algunos, que dejan huella por su significado y trascendencia, motivo de la presente aportación.

Palabras clave

educación, virtualidad, aprendizaje, lección, acontecer.

“El momento fundamental en la formación permanente de los profesores es el de la reflexión crítica sobre la práctica. Es pensando críticamente la práctica de hoy o la de ayer como se puede mejorar la próxima. El propio discurso teórico, necesario a la reflexión crítica, tiene que ser de tal manera concreto que casi se confunda con la práctica”.

Paulo Freire

Introducción

La vida de la humanidad entera cambió, aunque su esencia sigue siendo la misma. Vida que nos forma, que nos educa y de la que todos aprendemos en nuestro diario acontecer. Vida en donde convergen tanto las enseñanzas como los aprendizajes de la más amplia gama. Vida en donde se funden la realidad y la virtualidad. Una verdadera encrucijada. (Nieto, 2020: 11-13)

Pero al cambiar y transformarse nuestras vidas, con ello también cambiaron estos últimos. De tal forma que para todos es claro que el año de 2020 quedará inscrito en la historia universal de la totalidad de los pueblos del mundo, como un año excepcional; paradigmático; solo benéfico para una minoría –v.g. para el creador de Zoom– y catastrófico, al menos, para la gran mayoría. Crisis, conflictos, desunión, brinco tecnológico, ad infinitum. (Nieto, 2013b). Todo ello, en medio de masivas campañas de manipulación que crean realidad distópica a través de la “pedagogía del individuo”, modelando nuestras percepciones (Montes, 2020). Mientras, por otro lado, y al mismo tiempo, las iatrogenias y los juegos bur-sátiles subyacentes en la guerra geopolítica de las vacunas, son auspiciadas por los gobiernos, organismos internacionales y grandes corporativos no únicamente farmacéuticos sino eminentemente especulativos. Y ello es así, ya que de la mano SARS-CoV2. y de las TIC, en un mundo como en el que hoy vivimos, todo cunde a una velocidad estrambótica y desbocada (Gidens, 2000).

Referente teórico

Lecciones y aconteceres, entonces, entre la educación virtual y la virtualidad de la educación que, como se mencionó ya, involucra a la humanidad entera, tanto individual como colectivamente. Desde Estados y gobiernos variopintos, organizaciones privadas y públicas, comerciales, industriales y de servicios, hasta el último eslabón, el ser humano considerado en su individualidad.

Aquí, en este trabajo, haremos hincapié en este último. Concretamente bajo la contextualización del ramo de los servicios, teniendo como referente el ámbito pedagógico de la educación virtual y la virtualidad de la educación.

Discusión

De tal suerte que, con tintes épicos que nos remontan a la proeza de la Odisea homérica (García, 2020), originada por la irrupción de la pandemia del COVID-19, la humanidad entera, empobrecida

y autocomplaciente, sufrió un fugaz pero violento y trascendental cambio. Cambio que transformó la vida de todas y todos, jóvenes y viejos, ricos y pobres, etc., de una manera u otra y a unos más que a otros. Y donde prácticamente, de la noche a la mañana, el ser humano perdió el control y manejo de su autogobierno y autogestión para, de manera forzada y forzosa, cedérselo a otras instancias de mayor grado de autoridad y jerarquía, tales como padres o tutores, jefes o instituciones (v.g. gobiernos y/o Estados). Confinamiento que acarrea desafíos reales a las libertades civiles y, más aún, con el cual todos hemos tenido que lidiar. (Niето, 2018)

Ahora bien, si como suele decirse, lo único que permanece inalterable es el propio cambio, esta vez, el cambio fue demasiado abrupto para la inmensa mayoría de los más de 7.600 mil millones de seres humanos que pueblan el orbe, afectando, innegablemente, las principales características y cualidades humanas, su voluntad, libertad y capacidad de decisión. Dicho en otras palabras, su dignidad, la dignidad humana (Torralba, 2005). Primer acontecer de una lección principal y su aprendizaje.

Aunque, por supuesto, lamentablemente hay que reconocer y recordar, como afirma Boaventura de Sousa Santos, que, en cuestiones de enseñanzas y aprendizajes, históricamente y en torno a pandemias, la humanidad no se ha mostrado muy receptiva y favorable hacia los aprendizajes significativos. Debido ello, en gran medida, al no haber logrado aprender mucho de ellas, pero, sobre todo y más importante aún, a la imperiosa necesidad de haber puesto en práctica los conocimientos adquiridos. Máxime aún, si se considera que esta en particular sea diferente a las anteriores por su veloz propagación y expansión, como resultado de la globalización reinante. Pero, también, cabe reiterar que contrariamente a lo que ha sido difundido de manera masiva, la pandemia del COVID-19 es selectiva, ya que el virus no afecta y mata indiscriminadamente, siendo los grupos más vulnerables los mayormente

afectados. (González, 2020). Así, mientras unos padecen la frustración del colapso de las plataformas de comunicación en el eminente regreso a las clases, ahora virtuales, para otros significó que la desigualdad también regresaba a clases. Segundo acontecer de una lección principal y su aprendizaje.

Así pues, en términos educativos y pedagógicos, ello se traduce en que toda la educación, formal e informal, tanto de epístemes como de doxas, haya padecido los efectos tanto del Covid-19 como de las TIC. Sin embargo, cabe resaltar que tanto la educación formal virtual, entendida esta como la que preponderadamente utiliza las TIC y los medios de comunicación para educar –Internet, televisión y radio–, así como el teletrabajo (Home Office), desafortunadamente se han convertido para un relativamente reducido grupo, en un privilegio; privilegio al cual muchas –por no decir miles y hasta millones– personas ni siquiera pueden optar, convirtiendo a la justicia y los derechos humanos en mera retórica y ociosa letra muerta (Niето, 2013a: 125-130). Donde, el derecho a la educación, universal, que pregonan infinidad de países en sus Cartas Magna, se ha puesto en entredicho (Niето, 2015: 331-334). Tercer acontecer de una lección principal y su aprendizaje.

De esta manera, para los menos favorecidos, pandemia y TIC se han convertido más que en acierto, en desacierto. Vulnerabilidad y desencanto exacerbados por la abismal brecha que genera el muro digital (Ferezin, 2018) en gran parte de los países que conforman Nuestra América (Cerutti, 2011); donde, la mayoría de la población vive en y de la informalidad, misma que ha hecho que la educación formal virtual –más pública y en mucho menor medida la privada–, se convierta en una mera utopía –¿o distopia?– y sufra los más variados reproches y acusaciones por su ineficiencia e ineficacia.

Dicho de otro modo, parafraseando a Stiglitz, se trata de "una forma de capitalismo cada vez más disfuncional" (2012: 47); donde "las políticas del gobierno y de las demás instituciones tienden a fomentar la perpetración de la desigualdad" (Stiglitz, 2012: 128). Reproches y acusaciones que, como sucedió en su momento con los detractores de Sócrates, padecen "la infamia a la que les condena la verdad" (Chicot, 2016: 714). Máxime, al no haber logrado cumplir su cometido y, sobre todo, puesto en entredicho sus principales postulados y beneficios, sobre todo, cuando no se cuenta con la infraestructura suficiente para enfrentar los retos educativos que dichas situaciones y circunstancias conllevan. (Newsroom Infobae, 2020)

Y no se trata, únicamente, de que los docentes latinoamericanos de los diversos niveles escolarizados enseñen, tanto a niños como jóvenes, "con los métodos que utilizaba Sócrates en el ágora hace unos 2.000 años", mientras que los de hoy en día "[...] tenían sus celulares y vivían en el futuro", como afirma Millám (2020), sino del altísimo precio de la desigualdad a la que se refiere Stiglitz.

Sin embargo, esa misma desigualdad de los países latinoamericanos, nuestro americanos, ha permitido y propiciado el rebrote ladino del carácter típico latino que incluye, en otros más, la solidaridad, improvisación, innovación, creatividad, resiliencia y capacidad de adaptación, entre otros. Aspectos, todos ellos, que han florecido en estas comunidades y poblaciones, sobre todo, las de los menos favorecidos. Eso sí, se trata de comunidades ampliamente comprometidas con sus situaciones y circunstancias.

Concretamente, nos referimos a todos aquellos seres humanos apegados al oficio de la docencia y de la ciencia pedagógica, por gusto o por obligación; docentes por y con vocación de enseñanza latinos; de hecho o improvisados, desde los propios padres hasta los maestros de formación –rurales, normalistas, preescolares o universitarios, etc.–,

aquellos que solo pueden transmitir humanidad (Velasco, 202). Solidaridad, improvisación, innovación, creatividad, resiliencia y capacidad de adaptación, aunque con muchísimo más trabajo y esfuerzo (Almaráz, 2020a). Como reza el popular dicho mexicano, "echándole muchas ganas". Porque el verdadero maestro, aquella persona que ha adquirido una serie de conocimientos científicos y/o prácticos y que los enseña a otros, sabe que no se aprende sin incurrir en riesgos, ya que el crecimiento y la creatividad solo surgen del ensayo y del error. Además, "[...] el instinto humano básico es evolucionar, mantenerse en estado de crecimiento, aprender y progresar hasta el siguiente nivel" (Kriegel y Patler, 1995: 208). De ahí la importancia del saber cambiar y hacerlo oportunamente, tanto en nuestro modo de pensar y de obrar.

Hablamos, entonces, de heroicos docentes que se las han ingeniado para cumplir, ellos sí, con la educación virtual o la virtualidad de la educación. (Niето, 2012: 137-150). Desde el adolescente que hace de su casa una escuela para niños sin acceso a Internet (Redacción AM, 2020); pasando por el maestro sin Internet que da sus clases en línea desde un cibercafé (Redacción AD40, 2020); o el invento de un maestro que convierte su vehículo en "La Combiteca" llevando WiFi gratis a estudiantes sin Internet" (Redacción QP, 2020); y los estudiantes menores que acompañan a sus padres al mercado o tianguis, para cumplir con sus deberes escolares celular en mano y "colgándose" del wifi gratuito de los postes C5 y que siguen sus clases a distancia; o aquellos que hacen esfuerzos sobrehumanos para seguir los horarios de transmisión televisiva o radial que se empalman o que no logran sintonizar en el pequeño televisor que no sintoniza el canal o la estación, etc.

Clases en línea vía televisión, radio o a través de Internet que, para los más desfavorecidos, no han sido fáciles (Almaráz, 2020a). Para muchos, muy por el contrario, generan disputas y conflictos intrafamiliares, estrés y, dado que la gran ma-

yoría de esas familias requieren salir a la calle a buscarse el sustento, deciden mejor que sus hijos abandonen las pseudo clases (Rancel, 2020), incrementando los índices de deserción, más aún, cuando se topan con las percepciones del "siento que no aprendo" (Almaráz, 2020b). Cuarto acontecer de una lección principal y su aprendizaje.

Es por eso que se desobedece. No tanto por desafiar a la autoridad sino, más bien, por la necesidad; por lograr la supervivencia. Individual y familiar. Porque, desde el ¡Conócete a ti mismo! socrático y el ¡Átrévete a saber! kantiano, los seres humanos, en su gran mayoría, se rigen por el intempestivo régimen del pensamiento filosófico. (Gros, 2019: 18)

Conclusiones

Es pues, menester de la humanidad entera, buscar las adecuadas condiciones para todos sus miembros y no solo para unas elites. Inclusión, es la palabra. Porque si, por ejemplo, se espera que las clases online cumplan con los requisitos de ofrecer una gran calidad de vídeo y audio para simular una conversación presencial, al tiempo que conforman una serie de herramientas virtuales y tecnológicas que las convierten en algo más interesante, no menos cierto es que la gente, antes, tenga que tener cubiertas sus necesidades básicas y/o fisiológicas, como sustentará Maslow, para poder posteriormente aspirar a satisfacer las demás.

Referencias

- Almaráz, K. (2020). "Se triplicó el trabajo con más clases en línea: maestros". <https://cutt.ly/Fg6CoDo>
- Almaráz, K. (2020). "Siento que no aprendo: así ha sido el regreso a clases". <https://cutt.ly/Ug6CfU2>
- Cerutti-Guldberg, H. (2011). *Pensando después de 200 años*. Colección. Altos Estudios N°. 28, julio. CECyTE NL-CAEIP, Monterrey, N. L.
- Chicot, M. (2016). *El asesinato de Sócrates*. Planeta. México.
- Ferezín, L. (2018). *El muro digital*. Grijalbo. México.
- García, J. G. (2020). "La odisea de la educación online impuesta por el coronavirus". <https://cutt.ly/hg6CTTr>
- Giddens, A. (2000). *Un mundo desbocado: los efectos de la globalización en nuestras vidas*. Taurus. Madrid.
- González, D. F. (2020). "Boaventura de Sousa Santos y la cruel pedagogía del virus". <https://cutt.ly/og6CO1W> Consultado: 02/09/20.
- Gros, F. (2019). *Desobedecer*. Taurus. México.
- Hernández, M. (2020). "El desencanto del Home Office: Trabajar a distancia no es lo que todos esperaban". <https://cutt.ly/gg6CDPD> Consultado: 02/09/20.
- Kriegel, R. J. y L. Patler. (1995). *Si no está roto, rómpalo*. Norma. México.
- Millám, A. (2020). "Entrevista con Alex Beard: "Ser maestro debe ser el trabajo más importante del siglo XXI". <https://cutt.ly/ng6CKnU> Consultado: 28/08/20
- Montes, M. (2020). "La manipulación política de las redes sociales se ha convertido en un problema de alcance global". <https://cutt.ly/gg6CXTs> Consultado: 22/09/20
- Newsroom Infobae. (2020). "Clases virtuales en Honduras han sido un fracaso para muchos estudiantes". Recuperado de <https://cutt.ly/rg6CBnC>
- Nieto, R. (2020). "En la encrucijada del Campus Virtual!". Revista EVU_{lution}, Medios digitales, una alternativa para que la educación no se detenga, 7ª edición, enero-junio 2020, pp. 11-13. Facultad de Educación Virtual y a Distancia. Universitaria Agustiniiana – UNIAGUSTINIANA. Bogotá, Colombia.
- _____ (2018). *La Defensa de los Derechos y Libertades de Opinión y Expresión*. Editorial Académica Española. Beau-Bassin, Mauricio.
- _____ (2015). "La Agencia de la Ciudadanía Política Mexicana: la irrenunciabilidad del Estado de Derecho", Memorias del Noveno Congreso Nacional de Organismos Públicos Autónomos: Reformas Constitucionales: retos y desafíos de los Organismos Públicos Autónomos. (2014), pp. 331-334. Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (CDHDF). México.
- _____ (2013a). "Transfiguración agenda: de letra muerta a Estado de derecho y bien común". Memorias del Séptimo Congreso Nacional de Organismos Públicos Autónomos: La nueva agenda gubernamental ante los derechos fundamentales (2012), pp. 125-130. Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (CDHDF). México.
- _____ (2013b). "Globalización: de la crisis y el conflicto a la ¿negociación?". Memoria General 3er Foro Internacional de Multiculturalidad. Crisis, conflicto y negociación en el marco de la interculturalidad (2012), Coordinador Ricardo Antonio Tena Núñez. IPN-ESIA Unidad Tecamachalco. México.
- _____ (2012). "Educación virtual o virtualidad de la educación". Revista Historia de la Educación Latinoamericana. Vol. 14 No. 19, julio - diciembre 2012, pp. 137-150. Tunja, Colombia.
- Rangel, A. (2020). "#RegresoAClases: padres prefieren que sus hijos pierdan el año". <https://cutt.ly/Ng6C2yF> Consultado: 13/09/20.
- Redacción AD40. (2020). "Maestro sin Internet da sus clases en línea desde un cibercafé". Consultado: 13/09/20.
- Redacción AM. (2020). "Adolescente hace de su casa una escuela para niños sin acceso a internet". <https://cutt.ly/Bg6C3la>
- Redacción QP. (2020). "La Combiteca, el invento de un maestro que lleva WiFi gratis a estudiantes sin internet". <https://cutt.ly/Xg6C4ZI> Consultado: 20/09/20.
- Stiglitz, J. E. (2012). *El precio de la desigualdad*. Taurus. México.
- Torralba, F. (2005). *¿Qué es la dignidad? Lumen*. México.
- Velasco, S. (2020). "Francisco Mora: «Nada puede sustituir la humanidad del maestro en el aula»". <https://cutt.ly/ag6VwAV> Consultado: 28/08/20

VENTAJAS DE LAS PLATAFORMAS E-LEARNING EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE



Por Jesús Soler



Máster en Marketing Digital por la Universidad de Mondragón y Grado en Periodismo por la Universidad de Zaragoza.

Empresa: Marketing Digital en Gestionet

España



Resumen

La revolución digital ha provocado muchos cambios en la sociedad. Internet y las plataformas digitales han provocado cambios en todos los niveles de los procesos de aprendizaje.

Palabras clave

aprendizaje, E-learning, Microlearning, aula virtual, formación online.

El sector de la educación ha sufrido muchos cambios en los últimos cuarenta años gracias a la llegada de internet a nuestras vidas. Poco a poco, la digitalización y las nuevas tecnologías se han ido instalando en las aulas, provocando cambios en los procesos y metodologías de aprendizaje y, lo más importante, facilitando la labor tanto a docentes como a estudiantes.

Evolución del aprendizaje

Hace años, el proceso de aprendizaje era muy sencillo: una persona se encargaba de difundir y explicar información y conocimientos, y otra era quien los recibía y trataba de entenderlos e interiorizarlos. Para ese proceso se requería la presencia física de ambos -emisor y receptor de la información- y como material didáctico estaban los libros y los apuntes que escribía el profesor en la pizarra y el alumno plasmaba en sus libretas.

La digitalización del sector de la educación llegó para aportar ventajas y facilidades. Prueba de ello es el uso del ordenador en el aula, que permitía poder complementar la información de los libros con material audiovisual, por ejemplo. Esto que hoy en día puede parecer insignificante ya que estamos acostumbrados a ello, supuso una verdadera revolución en los 90. El motivo es que estos contenidos audiovisuales tenían un mayor grado de impacto, retención, comprensión e interiorización por parte del alumnado.

Al principio, estas herramientas y apoyos tecnológicos estaban solo al alcance de muy pocos, debido a su elevado coste inicial. Poco a poco, se fue democratizando su acceso, pero era solo

el profesorado quien lo tenía a su disposición. El alumnado tenía que seguir realizando el aprendizaje con métodos tradicionales: papel, bolígrafo, lectura de libros de texto y presencialidad.

Y esto no solo ocurría en instituciones educativas de todos los niveles, sino que también era algo habitual en las empresas. Cuando estas querían formar a sus trabajadores, tenían que hacerlo mediante reuniones presenciales y a través de manuales que, en muchas ocasiones, tenían un número de páginas muy elevado. Esto dificultaba las labores de formación y aprendizaje, y además no aportaba ningún tipo de motivación ni aliciente.

Afortunadamente, las nuevas tecnologías fueron integrándose poco a poco en el proceso de aprendizaje, llegando también de forma global al alumnado. Los ordenadores se convirtieron primero en un elemento más para facilitar la formación, y luego en el elemento principal. Como ya se ha mencionado, esto supuso muchas ventajas tanto para el profesorado como para el alumnado. Algunas de ellas son:

- Mejora de los procesos de aprendizaje.
- Reducción del tiempo necesario para impartir una materia.
- Acceso a cualquier información a través de internet.
- Posibilidad de formación a distancia, eliminándose las barreras físicas.
- Mejora de la sostenibilidad al reducir el uso de papel.
- Familiarización con herramientas digitales.
- Mayor retención de la información gracias al contenido audiovisual.
- Mayor seguimiento, control y autonomía del profesorado.

Todos estos cambios han sido graduales, y pese a que pueda parecer que han sido fáciles, ha sido necesario un largo periodo de adaptación y de capacitación. En primer lugar, por parte del profesorado, formado en métodos tradicionales y acostumbrado a los mismos. Luego, por parte del alumnado, que hace más de 20 años no estaba

acostumbrado a lidiar en su día a día con un ordenador o cualquier otro dispositivo tecnológico.

Sin embargo, hoy en día, y desde hace precisamente 20 años, con la entrada del nuevo milenio, todos pueden ser considerados como nativos digitales. Es decir, la digitalización es un elemento más del día a día, y los integrantes de la conocida Generación Z -aquellos nacidos a partir de 1995- vinieron al mundo ya en plena cultura digital. "Es la primera generación real de nativos digitales, acostumbrados a interactuar con la tecnología en todas las esferas de su vida" (Buil, Catalán y Ortega, 2019). La informática, la robótica y la inteligencia artificial forman parte de sus vidas, y no han tenido que llevar a cabo un proceso de aprendizaje digital, sino que ya lo han adquirido de forma innata.

Esta generación ha conocido de primera mano lo que es un aula virtual. Sabe lo que es estudiar a través de un ebook, leer apuntes en la pantalla del ordenador, escuchar constantemente audiobooks o podcast que les ayuden a interiorizar conocimientos y acudir a YouTube a buscar información y material. A esta generación no le ha supuesto ningún esfuerzo eso, porque es lo único que han conocido y lo que les ha parecido normal. Sin embargo, a las anteriores les ha supuesto un gran cambio en los procesos y han tenido dificultades en el camino. Incluso hay quien no se ha adaptado a la digitalización y sigue recurriendo a métodos tradicionales. Por ejemplo, se sigue estudiando en papel en lugar de a través de una pantalla. Seguramente, si le comentamos eso a alguien nacido a partir del 2000 nos dirá que escoge la opción virtual.

Llegada del aula virtual

Tal y como afirman Gisbert y Johnson (2015), "la creciente digitalización de todos los ámbitos de la vida (personal, académico, profesional y social) exige una profunda transformación de la educación a la vez que propicia una reformulación de los procesos de comunicación y de aprendizaje. Las redes y el acceso a la información y al conoci-

miento en cualquier momento y lugar convierten cualquier espacio en un potencial escenario para aprender".

En los últimos 20 años, la tecnología ha propiciado la aparición de nuevos espacios en la educación. (Castells, 2004). Estos espacios han generado redes y enfoques educativos que deben ser el motor de desarrollo de las naciones. (Comisión Europea, 2012)

Sin duda, la gran revolución en la educación que ha supuesto las nuevas tecnologías es la llegada del aula virtual. Gracias a esta nueva vertiente, el profesorado puede tener un mayor control de la formación y un mayor volumen de datos sobre el alumnado, lo que le permite adaptar los contenidos y el nivel a ellos, dotando así a la formación de una mayor personalización.

¿Cómo se puede conseguir ese nivel de personalización e individualización? Gracias a las herramientas digitales que evalúan y miden las competencias del alumnado. En Gestionet somos una empresa que lleva 20 años diseñando soluciones digitales como plataformas elearning y simuladores empresariales para ayudar en las labores de formación. Nuestras herramientas permiten evaluar los conocimientos teóricos de los alumnos y medir sus competencias blandas. Y no solo eso, les permiten poner esos conocimientos en práctica en entornos seguros y sin riesgo.

Prueba de ello es el empleo de los simuladores empresariales. Se trata, como su nombre indica, de aplicaciones en las que los alumnos tendrán que ponerse al frente de una determinada empresa y lidiar con unas características de mercado concretas. El profesorado podrá en todo momento adaptar las variables en función de los parámetros que desee medir o evaluar en el alumnado.

¿Cómo afecta esto al proceso de aprendizaje? De forma muy positiva, ya que se ha demostrado que reforzar y complementar el material teórico

con prácticas de este tipo sirve para interiorizar y retener mejor los conocimientos. Además, permite aplicar la metodología de *learning by doing*, donde el alumnado va aprendiendo a la vez que pone en práctica lo aprendido.

La digitalización de las aulas y de los procesos de formación permite además incluir otras dinámicas en el aprendizaje, como por ejemplo la gamificación.

La gamificación en la educación

La gamificación, según Kevin Webach y Dan Hunter (2012), es "el uso de elementos de juegos y técnicas de diseño de juegos en contextos que no son de juegos". El aprendizaje puede entenderse como el contexto que no es un juego, pero sí donde pueden aplicarse las dinámicas gamificadas.

La idea central detrás de la gamificación es utilizar el poder motivador de los juegos mediante la aplicación de mecánicas y elementos de diseño de juegos (como competiciones, puntos rankings...) en contextos no lúdicos, con el fin de motivar a los individuos. (Deterding et al., 2011)

¿Cuál es la mejor manera que tienen los bebés de aprender? Mediante juegos, y lo hacen de forma innata. Entonces, ¿por qué no aplicar esos mecanismos de aprendizaje en el resto de edades, para así aprovechar todas sus ventajas? La gamificación tiene muchas ventajas en los periodos de aprendizaje. Una de ellas es el concebir la formación como algo divertido y ameno, una experiencia positiva y agradable, en lugar de algo tedioso y aburrido. "Conscientes de su potencial motivador debido a su recompensa inmediata, son numerosos los profesionales y académicos que han tratado de descubrir cómo inducir la motivación que se genera en entornos de juego en otros contextos que a priori no son tan atractivos". (Buil et al., 2019)

La combinación de digitalización y gamificación tiene como resultado la inmensa cantidad de aplicaciones digitales que existen hoy en día para facilitar las labores de aprendizaje. Una de

ellas es *Easy Learning*, una herramienta formativa online que permite trabajar todo tipo de contenidos en un entorno gamificado y muy atractivo para el alumno. Estas dinámicas son por ejemplo variaciones de los juegos clásicos de La oca o Trivial, donde los alumnos tendrán que resolver preguntas en formato quiz. Otro ejemplo de estas soluciones digitales es Game+, que combina dinámicas gamificadas con acciones formativas.

Hemos visto algunas de las ventajas que tiene la digitalización del aula, como una mejor administración del profesorado, el empleo de la simulación o el uso de las dinámicas gamificadas. Pero también hemos de tener en cuenta un factor muy importante: el engagement. Gracias a las herramientas se consigue crear un sentimiento de pertenencia que ayuda al grupo a alcanzar objetivos comunes, aumenta su motivación y su implicación.

Del E-learning al microlearning

La educación virtual ha eliminado una de las barreras más importantes que había a la hora de acceder a cualquier tipo de aprendizaje: la presencialidad. Hoy en día es posible llevar a cabo cualquier tipo de formación online a través de las numerosas plataformas E-learning que hay en el mercado. Además, fruto de las nuevas necesidades y demandas que han surgido a raíz de la pandemia del coronavirus, este tipo de plataformas y la modalidad online han pasado en muchos casos de ser una opción a una obligación.

Las instituciones educativas y las empresas que desean formar a sus empleados se enfrentan ahora a los retos que plantea la formación a distancia. Si bien la parte logística y técnica se soluciona con las plataformas E-learning, y la parte de la motivación y engagement -especialmente de los más pequeños- se supera con la gamificación, es necesario hacer frente a la dificultad que tiene hacer contenidos que enganchen a los usuarios/alumnos, que capten su atención sin saturarles y que les permitan adquirir e interiorizar la información.

Es aquí donde cobra una vital importancia el microlearning, que es la fragmentación de contenidos didácticos a través de los cuales se adquieren determinadas competencias. La finalidad es facilitar el aprendizaje y ponerlo al alcance de todo el mundo, de forma que se pueda acceder a él de forma rápida y sencilla y a través de cualquier dispositivo. La formación se ha convertido en un contenido más, y los alumnos son los usuarios/consumidores que deciden qué, cómo y cuándo la reciben. Si las plataformas de contenidos de ocio como Netflix, HBO o Disney+ -con sus múltiples opciones de acceso y consumo- se han consolidado y han desplazado a la televisión -con su horario cerrado y soporte único-, ¿por qué no aplicar las mismas ventajas en el campo del aprendizaje?

Desde Gestionet confiamos y apoyamos todos

los tipos de aprendizajes basados en las nuevas tecnologías, tanto el elearning como el microlearning y también el blended learning -combinación del aprendizaje presencial y semipresencial- (PLS Ramboll 2004; Jenkins, Browne y Walker, 2005). Prueba de ello, como ya se ha comentado antes, es *Easy Learning*, nuestra propia plataforma de aprendizaje, que permite a empresas e instituciones educativas de todos los niveles gestionar y controlar todos los aspectos de la formación: contenido, formato, control de usuarios y estadísticas, etc.

En definitiva, la educación virtual ha traído un amplio abanico de oportunidades al sector del aprendizaje, que sin duda todas las partes implicadas en él tienen que aprovechar.



Referencias

- Buil, Isabel, Catalán, Sara y Ortega, Raquel (2019). Gamificación y Motivación: Nuevas Herramientas para la Captación de Talento. Universidad Camilo José Cela Business and Society Review.
- Castells, M. (2004). The network society. A cross-cultural perspective. Massachusetts: Edward Elgar.
- Comisión Europea. (2012). Un nuevo concepto de educación: invertir en las competencias para lograr mejores resultados socioeconómicos. Dictamen del Comité Económico y Social Europeo sobre la Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones. Estrasburgo: Comisión Europea.
- Deterding, S., Dixon, D., Khaled, R., & Nacke, L. (2011). From game design elements to gamefulness: Defining "gamification". MindTrek 2011.
- Gisbert Cervera, Mercè, & Johnson, Larry (2015). Educación y tecnología: nuevos escenarios de aprendizaje desde una visión transformadora. RUSC. Universities and Knowledge Society Journal.
- Jenkins, M., Browne, T. y Walker, R. (2005). VLE Surveys. A longitudinal perspective between March 2001, March 2003 and March, 2005 for higher education in the United Kingdom.
- PLS Ramboll Management (2004). Studies in the Context of the E-learning Initiative: Virtual Models of European Universities (Lot). Draft Final Report to the EU Commission, DG Education y Culture.
- Werbach, Kevin y Hunter, Dan. (2012). Gamificación. Estados Unidos: Wharton Digital Press.

¡En la Uniagustiniana te ayudamos a cumplir tus sueños!

Estudia un pregrado o posgrado en modalidad 100% Virtual.

Pregrado

Administración de Empresas

SNIES 106528

Negocios Internacionales

SNIES 108411

Posgrado

Especialización en Gerencia Estratégica del Talento Humano

SNIES 109254



UNIAGUSTINIANA

EVU Educación Virtual
Conéctate - Interactúa - Aprende



LA EDUCACIÓN VIRTUAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA



Por Flor Posada



Auditora Interna de Sistemas Integrados de Gestión, BPM y HACCP

Docente Universitaria

Magíster en Dirección y Administración de Empresas
Universidad Internacional de la Rioja UNIR

Colombia



Resumen

La pandemia del Covid-19 ha traído cambios en todos los ámbitos sociales y sin excepción alguna para la educación en Colombia, donde algunas Instituciones de Educación Superior (IES) han podido mostrar las virtudes de sus modelos educativos y plataformas tecnológicas; otros, por su parte, han debido adaptarse con poca experiencia a la educación no presencial mediada por el ordenador. Los problemas o beneficios que han visto docentes y estudiantes pone en evidencia mitos y caminos pendientes por explorar bien sea para mejorar o querer volver al enfoque académico tradicional de la pre pandemia y enfrentar las mismas problemáticas de deserción universitaria, rezago en el uso de las tecnologías, así como resistencia al cambio por parte de la academia.

Palabras clave

pandemia, educación virtual, educación presencial.

Introducción

El mundo ha presenciado más de 300 enfermedades desde 1973 que se han convertido en pandemias y que a su paso han dejado enseñanzas que algunas instituciones han usado para mejorar y otras por el contrario, quedan bastante afectadas y sin lecciones aprendidas. Una pandemia es la transmisión mundial de una enfermedad (OMS, 2010) y la forma de control primordial es reducir la movilidad de las personas implicando el cierre de los establecimientos educativos e iniciar una educación en modalidad no presencial que implicó la incorporación de herramientas tecnológicas.

Antes de la pandemia, el sector educativo ya venía en crisis en los últimos 10 años con altas cifras de deserción, las cuales fueron superiores al 35% en todos los niveles de formación. Sin embargo, la educación a distancia y virtual en el año 2010 fue la metodología con mayor deserción, no obstante, con el pasar de los años, estas cifras disminuyeron y vio aumentada su matrícula según datos a 2018. (SPADIES, 2020)

A esta situación, se suma la deserción de un 77% de estudiantes a nivel nacional en los estratos más bajos y entre un 11-18% en los estratos medio y alto durante la pandemia (DANE, 2020). No obstante, la educación virtual ha salido adelante de este escenario y estudios indican que un porcentaje importante considera migrar de manera permanente a esta modalidad

Referente teórico

Las universidades en Colombia surgen desde el año 1580 con privilegios para las clases altas del país; la educación a distancia surge en el año 1967 para la población adulta que no podía asistir a las instalaciones educativas mediante el uso de la radio, la televisión y material impreso. En 1970 aparecen varias universidades que daban programas a distancia de manera permisiva y no regulada por el Gobierno Nacional. En 1982 surge la primera universidad pública para educación superior abierta y a distancia con la finalidad de ampliar la cobertura regional lo que se cumple de alguna manera 15 años después con la oferta por varias universidades de 113 programas de pregrado. Llama la atención que los estudiantes que se adhirieron a esta modalidad fueron principalmente mujeres y población de las principales capitales. (González & Malagón, 2000)

La educación presencial implica una metodología donde profesor y estudiante están en el mismo espacio y ambiente, siendo el primero responsable del proceso de enseñanza-aprendizaje, caso contrario en la educación a distancia, abierta y/o virtual donde el profesor, tutor o instructor no se encuentra en un mismo espacio frente a frente con el estudiante, sino que, mediante el uso de herramientas tecnológicas asincrónicas y sincrónicas, se da el proceso enseñanza-aprendizaje siendo una responsabilidad compartida por todos los actores; por educación abierta debe entenderse toda aquella modalidad donde no hay restricciones para el ingreso de cualquier ciudadano colombiano. (Chaves, 2017)

Según varios autores, cualquiera sea la metodo-

logía los retos a enfrentar están relacionados con el uso adecuado de los recursos y herramientas tecnológicas que ayuden a los estudiantes a aprender y transferir el conocimiento en diversos contextos sociales, así como tener habilidades para el aprendizaje autónomo mantenido a lo largo de toda la vida, capaces de buscar información útil y confiable; analizar, reflexionar, resolver problemas y hacer uso de diversos software y herramientas propias de su quehacer profesional.

Discusión

La educación a distancia y virtual particularmente ha tenido defensores y detractores a lo largo de su aparición en Colombia, quienes la avalan consideran que es incluyente con la población para ingresar a la educación superior y que no tiene recursos económicos, tiempo, debe cumplir requisitos laborales o les es imposible desplazarse como es el caso de las personas en condición de discapacidad, población carcelaria, madres cabeza de familia o que viven y/o trabajan en zonas rurales alejadas de las grandes ciudades; en el lado opuesto se encuentran los detractores quienes consideran que no se puede equiparar la calidad de esta metodología con la educación presencial y que se debe seguir con el esquema tradicional donde el estudiante espera que le enseñen.

La pandemia volcó de alguna manera los conceptos de unos y otros, ya que la presencialidad no pudo darse y se debió recurrir al uso de herramientas tecnológicas. Para algunas IES estos recursos son bien conocidos e implementados y habían apostado por ellos hace más de 20 años, para otras, hubo renuencia a combinar esta metodología en sus ofertas educativas. Lo anterior dejó al descubierto el buen conocimiento y manejo de las plataformas tecnológicas en algunas universidades y, el desconocimiento o miedo a su uso por parte de docentes y estudiantes de otras instituciones bastante arraigados en un modelo tradicional que pide cambios.

Algunas universidades virtuales y a distancia

cuentan con una estructuración metodológica muy robusta y exitosa con plataformas propias que facilitan el aprendizaje activo al momento de compartir materiales, evaluar a los estudiantes y realizar tutorías mediante una combinación de recursos como juegos, tutoriales, demos, simulaciones, hipertextos, entre otros, repartidos en momentos asincrónicos y sincrónicos donde hay una interacción permanente con compañeros de diversas regiones e incluso lugares del mundo, así como con profesores y exponentes importantes para los contenidos temáticos. Otras universidades virtuales tienen plataformas donde hacen uso de herramientas asincrónicas donde se dispone el material de estudio y las evaluaciones estandarizadas, sin encuentros o reuniones sincrónicas entre docentes y estudiantes, en ambos casos, estos escenarios les permitieron seguir operando durante el confinamiento.

Para las universidades con metodología presencial, herramientas como Teams de Microsoft, Google Meet, Webex de Cisco y Zoom fueron utilizadas como una medida pronta para equiparar la ausencia en las aulas, algunos casos de éxito se debieron a la habilidad docente para adaptar los contenidos de las asignaturas a una nueva forma de enseñar y aprender, no simplemente a una acción para atender momentáneamente una crisis donde profesores le hablaban a una cámara y los estudiantes se disponían a ver un programa más; en otros casos, significó monotonía y falta de dominio de las tecnologías entre profesores y estudiantes sin poderlas llevar un poco más allá por tratar de dar la misma clase magistral de manera virtual.

La falta de preparación de algunos docentes y estudiantes en educación virtual ha hecho que se interprete mal lo que esta modalidad implica, creyendo erróneamente que esta metodología consiste en enviar un correo electrónico con tareas y material, esperando un mail de regreso para proceder a calificar.

Encuestas han mostrado que los estudiantes

perciben que en la educación virtual se hace mayor lectura que en la educación presencial, lo cual debe generar una alerta a todas las metodologías y revisar el esfuerzo de todas las IES al respecto, dado que no es desconocido que en el ámbito académico los resultados del componente de lectura crítica en las pruebas Saber Pro reflejan para el año 2018 que un 40% de los evaluados no comprende cómo se articulan las partes de un texto para darle sentido global; 44% no identifica y entiende los contenidos locales que conforman un texto, y 52% no reflexiona a partir de un texto ni evalúa su contenido, lo cual tiene estrecha relación con el desempeño para comunicación escrita (ICFES, 2018) y no debiera considerar con un énfasis mayor o menor según la metodología en que se encuentre el estudiante, sino que debe ser una competencia a trabajar de manera transversal.

A continuación, se mencionan algunos beneficios y desventajas de la educación virtual durante la pandemia:

Ventajas

Quienes venían estudiando bajo esta modalidad no vieron mayores cambios en sus hábitos de estudio y ya contaban con las habilidades de aprendizaje autónomo que les permitieron seguir adelante con su educación

Para el caso de quienes estaban en la educación presencial y debían recorrer largas distancias por más de una hora a sus lugares de trabajo y sitios de estudio, el estar en casa representó mejoras en su calidad de vida al no perder tiempo en desplazamientos, tanto así que en una encuesta realizada para caracterizar los cambios en la movilidad urbana antes, durante y después del Covid-19 en la ciudad de Bogotá, se preguntó a los ciudadanos sobre aquellos hábitos que mantendría en la pospandemia y una de ellos fue migrar hacia la educación virtual en un 14% por razones como reducción de costos y tiempo para movilizarse.

Desventajas

Debido al confinamiento y aislamiento obligatorio, las personas se vieron trabajando más de 8 horas al día frente a las pantallas de sus computadores, con las labores del hogar, exceso de reuniones y además clases virtuales en las noches (sin contar aquellos que tienen niños en el hogar quienes requieren acompañamiento en sus actividades académicas). Esto trajo problemas de salud físicos y psicológicos como el sedentarismo, dolores en la espalda y de cabeza, soledad, estrés, preocupación, depresión, sobrecarga laboral y muchos otros síntomas, por lo que a voz en cuello quieren un pronto retorno a la alternancia o la presencialidad para todos.

Otros estudiantes consideran que esta modalidad requiere de mayor tiempo de lectura del material dispuesto en las plataformas y carecen de hábitos de estudio y disciplina, de igual manera sienten que la socialización en la presencialidad no es lo mismo en la modalidad virtual. Además, en muchos casos consideran que no es una buena educación la que reciben allí, puesto que sus mismos profesores en modalidad presencial les manifiestan que la virtualidad no es una buena opción.

Conclusiones

Tanto la educación virtual como la presencial enfrentan retos que deben asumirse de cara al periodo de pospandemia y en ambas metodologías debe existir calidad académica y respeto entre las modalidades, así como propender por la capacidad de trabajar desde la interdisciplinariedad.

Algunos estudiantes se inclinarán seguramente más por una que por otra, pero lo importante es conocer los estilos de aprendizaje de estos grupos y poder diseñar programas más que estandarizados, que impartan los contenidos teóricos y prácticos requeridos, tengan similares exigencias evaluativas, de lectura y políticas de plagio, por último, que lleven a la obtención de resultados en las pruebas Saber Pro y en el desarrollo

de las competencias laborales que no permitan hacer distinción de las calidades humanas, técnicas y tecnológicas de los profesionales.

Sin duda, algunas IES acelerarán su migración hacia la educación virtual o la combinación de ambas metodologías, lo cual está bien si el objetivo es el desarrollo social y poner una educación al alcance de todos con mayor cobertura

y calidad demostrable con resultados y no solo por obtener matrículas. Se debe tener en cuenta que la infraestructura física y tecnológica no debe primar sobre la excelencia académica, la cual debe ser acorde y ajustada a la diversidad poblacional, las necesidades de trabajadores y empresas, así como las diferencias de aprendizaje propias que no impliquen tratar de someter un modelo a encajar a la fuerza en otro.



Referencias

- Chaves, A. (2017). *La educación a distancia como respuesta a las necesidades educativas del siglo XXI*. Revista Académica y Virtualidad, 10, (1), 23-41. Obtenido de <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/ravi/article/view/2241>
- DANE. (2020). *Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH - 2020*. Obtenido de http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/659/get_microdata
- González, L., & Malagón, L. (2000). *La educación superior a distancia en Colombia. Visión histórica y lineamientos para su gestión*. Bogotá: Instituto Colombiano para la Educación Superior. 16-65. Recuperado el 12 de noviembre de 2020, de http://idead.ut.edu.co/Activos/PortafoliosV2/Autoformacion/materiales/documentos/u1/La_educacion_superior_a_distancia_en_Colombia.pdf
- ICFES. (2018). *Informe nacional Saber Pro 2016-2018*. Colombia. Obtenido de <https://www.icfes.gov.co/documents/20143/1711776/Informe%20nacional%20saber%20pro%202016%20-%202018.pdf>
- OMS. (2010). *¿Qué es una pandemia?* Recuperado el 23 de agosto de 2020, de https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/
- SPADIES. (2020). *Estadísticas de deserción*. Recuperado el noviembre de 12 de 2020, de https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-article-357549.html?_noredirect=1

COLLABORATIVE LEARNING Y APRENDIZAJE SOCIAL: CONECTÁNDONOS PARA CONSTRUIR NUEVOS CONOCIMIENTOS



Por Lorena Ramírez





Diseñadora Instruccional de la Facultad de Educación Virtual y a Distancia de la Uniagustiniana.

Especialista en Entornos Virtuales de Aprendizaje de la Universidad Técnica de Costa Rica.

Colombia

Resumen

En este artículo se explica brevemente la relación entre el aprendizaje colaborativo y el aprendizaje social y su implementación e importancia en la educación virtual. También se enumeran los desafíos y oportunidades que se pueden presentar a la hora de establecer este tipo de estrategias y cómo puede actuar el docente en estos casos.

Palabras clave

Collaborative Learning, Social Learning, Educación Virtual, Trabajo colaborativo.

Las personalidades de los individuos se encuentran, como afirma Salmon (2002) "tan diversas como sus propios estilos, sensaciones y experiencias que lo caracterizan". Se ha encontrado que la heterogeneidad, con respecto a la diversidad de perspectivas y estilos, aumenta el aprendizaje, particularmente en grupos que trabajan en tareas que requieren creatividad. (Kozhevnikov et al., 2014)

¿Qué es el Collaborative Learning?

El Collaborative Learning o Aprendizaje Colaborativo en educación virtual es un método educativo en el que se organizan grupos de trabajo con el fin de optimizar el aprendizaje por medio del trabajo en equipo. Los estudiantes trabajan de forma conjunta para solucionar problemas, completar actividades o aprender nuevas ideas.

Este método implica que los estudiantes participen activamente para que analicen y recopilen información, en vez de hacer uso la memorización de datos. Al debatir sus ideas, reformular conceptos, prestar atención a otros puntos de vista y lograr articularlos con otras, se logra una mejor comprensión. El debate genera aprendizaje gracias a la interacción entre los integrantes del equipo e incentiva la capacidad de innovar y crear de los estudiantes, lo cual produce experiencias de aprendizaje más activas y enriquecedoras que las del tipo individual.

Requieren de gran compromiso, pues todos los miembros del grupo deben ser capaces de generar

uno o varios aportes que permitan construir la respuesta a la actividad propuesta por el docente.

Las actividades de aprendizaje colaborativo varían ampliamente, pero la mayoría se centra en la exploración o aplicación del material del curso por parte de los estudiantes, no simplemente en la presentación o explicación del profesor.

En educación tanto presencial como virtual, las actividades que realmente incentivan el aprendizaje colaborativo son aquellas que sumergen a los estudiantes en tareas o preguntas desafiantes, por ejemplo, estudios de caso que los obliguen a reflexionar de manera colectiva en una solución, y que podrían enfrentar en su vida laboral o cotidiana.

Los estudios de caso han sido durante mucho tiempo un elemento básico para la enseñanza y el aprendizaje en las profesiones, particularmente en los campos de los negocios, el derecho y la educación, y ahora también se utilizan en muchas otras disciplinas. Un caso es una historia o narración de una situación de la vida real que plantea un problema o dificultad no resuelta para que los estudiantes lo analicen y resuelvan. Otro tipo de actividades que suelen plantearse son la recopilación y análisis de datos, proyectos e investigaciones.

¿Qué es aprendizaje social?

El aprendizaje social es participar con otros para dar sentido a algo y generar nuevas ideas.

Lo nuevo se produce gracias al poder de trabajar en equipo.

Marcia Conner (2010)

El aprendizaje social es posible gracias a la interacción social y puede llevar o no a un cambio en el comportamiento de una persona.

El proceso debe demostrar que ha producido un cambio en la comprensión de las personas y evidenciar que este cambio va más allá del individuo y se sitúa dentro de grupos sociales amplios. También ocurren a través de interacciones y procesos sociales entre actores dentro de una red social o plataforma que permita la interacción entre individuos.

No debe confundirse la formación social con las condiciones y métodos necesarios para facilitar el aprendizaje social o sus resultados, ya que este se refiere a los métodos que pueden facilitar el aprendizaje y sus posibles resultados. (Yubero, 2015)

Collaborative Learning y Aprendizaje Social: el dúo constructor

El aprendizaje es inherentemente social. Como señala Jeff Golub (1988), "el aprendizaje colaborativo tiene como característica principal una estructura que permite que los estudiantes hablen: se supone que los estudiantes deben hablar entre ellos, y es en esta conversación donde ocurre gran parte del aprendizaje".

El aprendizaje colaborativo genera conocimientos colectivos gracias a que varias personas se hacen cargo de un problema realizando un esfuerzo en común. Esta exploración en grupo produce nuevos significados y la realimentación del docente con frecuencia los dirige a una mejor comprensión por parte de los estudiantes y al origen de "nuevas comprensiones" para todos.

La interacción social, desde siempre, ha sido la base para el aprendizaje. Pero hay que tener en cuenta que los resultados de aprendizaje dependen en gran medida de la calidad de las discusiones de los estudiantes, y de su nivel de argumentación. Si el nivel es alto, esto puede incentivar una "reestructuración cognitiva" pues se

requiere de una comprensión profunda y de la capacidad de discriminación de la información investigada. El papel del docente es encontrar la mejor manera de organizar las participaciones de manera que se promuevan las interacciones, y que estas sean de calidad.

Las actividades de aprendizaje colaborativo mejor estructuradas comienzan con problemas, a los cuales los estudiantes deben compilar información para generar una o varias soluciones. Contextos similares desafían a los estudiantes a desarrollar habilidades de razonamiento de alto nivel.

Dificultades del trabajo colaborativo y el papel del docente

El trabajo colaborativo está lleno de matices. Algunas veces es aceptado, pero otros consideran que no vale la pena. Existe cierta renuencia a este tipo de actividades pues, en algunas oportunidades, unos se recargan en otros para cumplir con la tarea propuesta. También puede generar conflictos entre los integrantes debido a que se ven obligados a compartir diferentes puntos de vista, criterios y enfoques.

La motivación puede verse afectada debido a la falta de claridad en los pasos de la actividad a realizar o cuando algún participante no recibe comentarios de manera oportuna. También cuando la cantidad de mensajes consignados en el foro son confusos o extensos. El docente juega un rol fundamental para evitar todos estos inconvenientes, tratando de encauzar la situación o permitiendo la reubicación de alguno de los integrantes, para solucionar el conflicto.

Para entender mejor la dinámica y las personalidades que pueden surgir en un trabajo en grupo, a continuación, se cita a Salmon (2002) con su clasificación de tipos de aprendices en línea y consejos para el tutor:

Tipo	Comportamiento	Reacción del docente
Lobo	Visita una vez por semana, tiene mucha actividad y luego desaparece hasta una semana, incluso dos.	Empuje al lobo mediante un mensaje para animarle a que haga más visitas para ver las respuestas que ha provocado.
Elefante	Visitante regular. Entra casi todos los días de manera breve.	Felicítelo. Pídale que anime y apoye a otros (sobre todo al ratón y a la ardilla).
Ardilla	Siempre tratando de llegar: completa dos semanas en una sola sesión y luego desaparece durante algún tiempo.	Empuje a la ardilla mediante mensajes y sugiérale que llevar con éxito la actividad es más fácil accediendo con mayor regularidad. Compruebe otros compromisos que pueda tener. Ofrézcale resúmenes y archivos regularmente para permitir a la ardilla alcanzar a los demás con facilidad y contribuir al trabajo en equipo.
Ratón	Visita una vez a la semana, lee y contribuye poco.	Compruebe que el ratón tenga acceso a todos los mensajes. Determine si tiene dificultades para expresarse, pues puede carecer de seguridad. Asígnele un rol concreto.
Topo	Tiende a enviar comentarios irrelevantes de manera aleatoria.	Trate de resaltar los comentarios relevantes del topo e invite a que los demás respondan. Necesita apoyo del grupo.
Conejo	Vive en línea, escritor de mensajes prolífico, responde con rapidez.	El conejo puede necesitar consejos para frenarse y permitir que otros destaquen. Asígnele roles estructurados, como resumir luego de varias participaciones.
Ciervo	Tiende a dominar el debate en ciertos momentos.	Invite al ciervo con frecuencia. Ofrézcale un rol estructurado y específico.
Urraca	Roba ideas sin comentar su origen.	Fomente un espíritu de reconocimiento y potencie sus ideas individuales. Avise a la urraca por mensajería interna, de ser necesario.
Delfin	Inteligente, buen comunicador y juguetón en línea.	Asegúrese de que el delfín tiene a otros en consideración y que trabaja con ellos.

Desafíos y oportunidades

Crear una actividad colaborativa puede ser una oportunidad maravillosamente gratificante, pero también está llena de desafíos y dilemas.

Pocos experimentan el trabajo colaborativo pues a veces está demasiado afianzado el modelo de enseñanza universitaria centrado en el docente. Para cada uno de nosotros, salir de lo típico e involucrar a los estudiantes en actividades grupales es un trabajo duro, especialmente al principio.

Para asegurar la participación activa de cada miembro en un proyecto grupal, se debe tener en cuenta la responsabilidad individual, la cual se logra cuando se evalúa el desempeño de cada miembro del grupo. El uso del aprendizaje colaborativo requiere que los miembros del grupo tengan habilidades sociales para generar confianza dentro del equipo, una comunicación clara y la capacidad de resolver conflictos de manera constructiva.



- Conner, M. (2010). *El nuevo aprendizaje social: una guía para transformar las organizaciones a través de las redes sociales*. Berrett-Koehler Publishers, Inc.
- Delauro, M. (2020). *El trabajo grupal en la modalidad virtual*. Aprende Virtual. Instituto Latinoamericano de Desarrollo Profesional Docente.
- Kozhevnikov, M. (2014). *El estilo cognitivo como diferencias individuales sensibles al medio ambiente en la cognición: una síntesis moderna y aplicaciones en educación*, negocios y administración. Martin Center for Biomedical Imaging, Harvard Medical School.
- Laal, M. (2011). *Aprendizaje colaborativo, ¿qué es eso?* Procedia - Social and Behavioral Sciences 31 (2012) 491 – 495. Recuperado de <https://cutt.ly/uhqw5cx>
- Salmon, G. (2002). *E-actividades. El factor clave para una formación en línea activa*. Barcelona: UOC.
- Yubero, S. (2015). *Socialización y aprendizaje social*. Universidad del País Vasco. Recuperado de <https://cutt.ly/ohqeq6B>

LIDERAZGO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN TIEMPOS DE PANDEMIA



Por Dalila Guerrero



Rectora del Colegio Agustiniano Suba.
Orden Agustinos Recoletos

Magister En Educación de La
Pontificia Universidad Javeriana

Colombia



Resumen

La situación de pandemia hizo que las instituciones educativas se reinventaran en torno a la tecnología como mecanismo para mantener los procesos de aprendizaje. Las decisiones que estuvieron al margen de responder a esta crisis son tomadas por los directivos, quienes deben tener habilidades que sean acordes con lo que se solicita a corto y mediano plazo. En el presente artículo se hace una reflexión sobre ese tipo de directivo que se requiere, sus cualidades, habilidades y lo que se puede lograr con el equipo de trabajo si se aplican de manera acertada.

Palabras clave

liderazgo, inteligencia emocional, habilidades directivas

Cuando pensamos en educación inevitablemente pensamos en transformación y empoderamiento. Ese es uno de los fines, acompañar a los estudiantes en sus procesos para que encuentren el propósito de su vida. Esta es una de las reflexiones con las que nos encontramos con mayor frecuencia al preguntarnos qué es lo más importante a tener en cuenta en los procesos educativos en situaciones difíciles como la que hemos vivido durante el presente año de pandemia. Nos encontramos de un día para otro con una realidad muy diferente a la que veníamos acostumbrados y nos exigió habilidades que no teníamos del todo desarrolladas, que teníamos insipientes o tuvimos que aprender dadas las circunstancias.

La necesidad nos llevó a cuestionar qué es lo más importante y qué es en realidad lo fundamental. ¿Son los contenidos? ¿Es el cumplimiento de las mallas curriculares? ¿Es cumplir con los objetivos? Sin duda son aspectos muy importantes, pero también se hizo urgente hablar en las aulas virtuales de compasión, solidaridad, empatía, humanidad... y estos temas se volvieron cotidianos por las cosas que surgieron a través de la necesidad, del desconocimiento, la vulnerabilidad, el miedo o la incertidumbre.

Los maestros y directivos tuvimos que afrontar una realidad que no teníamos planeada, no estaba en el cronograma y nos sonsacó de nuestra zona de confort. Nos exigió una toma de distancia de lo que estábamos haciendo para preguntarnos por lo fundamental y ese fue a mi juicio uno de los ejercicios más importantes, el de mirar a las instituciones educativas y sus propósitos desde otra óptica y con otros lentes, los centrados en las personas. Nos encontramos de frente a la realidad personal de nuestros estudiantes y compañeros de trabajo desde su intimidad, constatando que lo más importante en tiempos difíciles es el contacto personal, el valor de la salud y sin duda la familia como valor fundamental.

Fue allí donde el liderazgo que se requería en ese momento no era basado en unos principios netamente organizacionales, directivos, ejecutivos, sino que tuvimos que recurrir al desarrollo de la inteligencia emocional o espiritual de la que habla Francesc Torralba (Torralba, 2014): "Nos referimos a una inteligencia que nos faculta para preguntar por el sentido de la existencia, para tomar distancia de la realidad, para elaborar proyectos de vida, para trascender la materialidad, para interpretar símbolos y comprender sabidurías de vida. El ser humano es capaz de un conjunto de actividades que se no explican sin referirse a este tipo de inteligencia. Es una modalidad de inteligencia que también se denomina existencial o trascendente. Completa el mapa de las inteligencias múltiples que desarrolló, hace más de dos decenios, Howard Gardner".

Para liderar en tiempos de incertidumbre, tuvimos que recurrir a habilidades que de pronto no teníamos plenamente desarrolladas, pero que sin duda eran las que se requerían para sacar lo mejor de cada uno y así poder responder a la inmediatez con la que nos encontrábamos. Un directivo a veces se atrapa en las urgencias del día a día y olvida tomar un poco de distancia para responder a los asuntos importantes, pocas veces hay tiempo para revisar, evaluar, comentar con los equipos de trabajo y decidir pausadamente.

Para quienes no teníamos experiencia en ambientes virtuales, esta situación sin duda se convirtió en una gran oportunidad de aprendizaje. Fue la excusa perfecta para romper los moldes y tomar iniciativas que en otras circunstancias hubiera tomado mucho tiempo y planeación. Por ejemplo: las innovaciones tecnológicas como mecanismos fundamentales en los procesos de enseñanza y aprendizaje, la comunicación mediada por ambientes virtuales, la comprensión de que el aprendizaje se da sin condicionamientos de espacio ni tiempo, los docentes incorporaron el uso de tecnología haciendo una transición necesaria desde hace mucho tiempo, pero a la que algunos le tenían prevención o miedo y se convirtió en un momento para desaprender, aprender y reaprender.

Para los directivos fue evidente poner a prueba las habilidades de liderazgo que permitieran a las instituciones seguir creciendo y no estancarse a raíz de las dificultades que el mundo presentaba. En palabras de Burt Nanus tuvimos que poner a prueba las siete mega habilidades del liderazgo, las cuales presenta en su libro "Visionary Leadership" (Nanus, 1994). Estas son:

1. Visión de futuro: es una cualidad muy importante de un directivo, no se puede gestionar solo para el presente, hay que ser prospectivo y plantearse metas a mediano y largo plazo, de manera que se mantenga la vista en un horizonte que implique crecimiento, solidez y sostenibilidad.

2. Dominio de los cambios: ¿Cómo no estar abiertos a los cambios? Si hay algo que hemos aprendido este año es eso, los cambios se presentan en el momento menos esperado y nos exige respuestas inmediatas, cambiar paradigmas y tener adaptabilidad, sin ello se detiene el crecimiento en las organizaciones y desconocemos el ritmo acelerado de los tiempos.

3. Diseño de la organización: un líder debe convertirse en un arquitecto que pueda plasmar la visión de la institución pero también con la

capacidad suficiente de prever los recursos que se requieren para conseguir lo deseado.

4. Aprendizaje anticipado: el concepto de organizaciones inteligentes, que están en continua construcción bajo el liderazgo de directivos con aptitud de comprender la complejidad, clarificar la visión y mejorar los modelos mentales para estar en aprendizaje continuo fue ampliamente explicado por Peter Senge (Senge, 2010), quien dice que las presiones, los cambios, las complejidades, son tantas que la madurez y, más aún, la pervivencia de las organizaciones en el futuro está en abrirse al aprendizaje, en convertirse en organizaciones inteligentes, esto es, en organizaciones que aprenden.

5. Iniciativa: se requiere la habilidad para hacer que las cosas sucedan, tener la iniciativa no es solo iniciar un proyecto o darle cabida, es disponerse en lo personal para lograrlo y contagiar al equipo de trabajo para hacerlo. Si el líder no está convencido y no transmite ese sentido positivo de lograr lo que se proponen como equipo, nada se puede alcanzar.

6. Dominio de la interdependencia: una capacidad requerida en un directivo para buscar solución a los problemas es inspirar a otros a tener ideas y confiar en ellos a comunicarse bien y frecuentemente, y a buscar soluciones a los problemas teniendo en cuenta los diferentes puntos de vista.

7. Altos niveles de integridad: La capacidad de estar abierto a los cambios requiere además de una actitud comprometida frente a la forma como se abordan las dificultades, los problemas o desafíos que se presentan. Y sin duda esto se debe alcanzar con altos niveles de integridad, esto es siendo ético, cuidadoso, leal, tolerante y honesto, fiel a los principios institucionales y al cuidado de las personas que hacen parte de la institución.

Es así como los aprendizajes mediados por las tecnologías se convirtieron en grandes retos para docentes y directivos, y solo a través de una gran dosis de creatividad, innovación, resolución conjunta de problemas e involucrando a todos en la toma de decisiones es como se ha salido adelante de la situación inesperada. Tiempos de crisis hacen que haya grandes propuestas. Este momento se convirtió en el momento preciso para ver las fortalezas, tomarlas como impulso para superar las dificultades y cuando nos encontramos con lo desconocido aprovechar las

grandes cualidades y capacidades humanas de los equipos de trabajo para responder a la inmediatez. Claro que hay momentos de incertidumbre, pero así mismo el tiempo nos muestra el resultado fruto de la dedicación y del esfuerzo. No era momento de desesperanza. Era momento de mirar hacia el futuro inmediato, que en educación, inevitablemente, es la tecnología como mediador del aprendizaje. Ya no concebimos instituciones educativas sin este factor, eso lo aprendimos a la fuerza y nos quedaremos con ella para siempre.



Referencias

- Nanus, B. (1994). *Liderazgo Visionario*. Barcelona: Granica.
- Senge, P. M. (2010). *La quinta disciplina*. Buenos Aires - Argentina: Granica.
- Torralba, F. (8 de Agosto de 2014). *La inteligencia espiritual*. Obtenido de www.pregoncristiano.com <https://jesuitas.lat/uploads/inteligencia-espiritual/FRANCESSC%20TORRALBA%20-%20%202010%20-%20ENTREVISTA%20INTELIGENCIA%20ESPIRITUAL.pdf>



UNIAGUSTINIANA

Es creer en ti

Vigilada Mineducación



PREGRADOS

● **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**
SNIES 8182

● **CONTADURÍA PÚBLICA**
SNIES 14288

● **NEGOCIOS INTERNACIONALES**
SNIES 54486

● **MERCADEO**
SNIES 53305

● **HOTELERÍA Y TURISMO**
SNIES 54487

● **INGENIERÍA INDUSTRIAL**
SNIES 90419

● **INGENIERÍA EN TELECOMUNICACIONES**
SNIES 90359

● **INGENIERÍA MECATRÓNICA**
SNIES 105920

● **NEGOCIOS INTERNACIONALES VIRTUAL**
SNIES 108411

● **TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SOFTWARE**
SNIES 90474

● **CINE Y TELEVISIÓN**
SNIES 54288

● **COMUNICACIÓN SOCIAL**
SNIES 105865

● **TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA**
SNIES 54371

● **LICENCIATURA EN FILOSOFÍA**
SNIES 90479

● **TEOLOGÍA**
SNIES 106691

● **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS VIRTUAL**
SNIES 106528

● **ARQUITECTURA**
SNIES 108428

ESPECIALIZACIONES

● **GERENCIA DE EMPRESAS**
SNIES 55008

● **GESTIÓN AMBIENTAL**
SNIES 54883

● **GERENCIA ESTRATÉGICA DE MARKETING**
SNIES 105127

● **PLANEACIÓN TRIBUTARIA**
SNIES 105350

● **GERENCIA DE LA CALIDAD**
SNIES 55009

● **SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL**
SNIES 9759

● **PEDAGOGÍA**
SNIES 55076

● **ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO VIRTUAL**
SNIES 109254



uniagustiniana.edu.co
PBX: 4193200

Campus Tagaste: Av. Ciudad de Cali No. 11B - 95
Campus Suba: Calle 147 No. 89 - 39

Síguenos en:



Universitaria Agustiniiana

@UniagustOficial

Uniagustiniana

Personería Jurídica No 4851 de 1996 - Resolución 780 febrero de 2008

La UNIAGUSTINIANA
certifica todos sus procesos



Líder de Mercadeo en Koideas



Comunicador gráfico publicitario de la Universidad de Medellín.

Colombia

Directora de Mentoring en Koideas



Comunicadora Social con énfasis en Periodismo Digital de la universidad EAFIT

Colombia



LOS CINCO ELEMENTOS ESENCIALES PARA GENERAR UN PROCESO DE APRENDIZAJE EXITOSO

 Por Mauricio Alarcón y Ana María López 

Resumen

En este artículo conocerás los cinco elementos esenciales para generar un proceso de aprendizaje exitoso. Comenzaremos explicando qué es el conocimiento y cómo es el proceso de convertirse en aprendizaje. Comprenderás la importancia del pensamiento estratégico en los procesos de formación, alineándonos con los niveles de motivación, la educación tecnológica y finalmente la importancia de los indicadores de medición para validar qué tan exitoso fue el proceso de aprendizaje.

Palabras clave

Conocimiento, Aprendizaje, Pensamiento estratégico, Educación tecnológica e Indicadores de medición.

Introducción

Para comenzar a hablar de aprendizaje, es necesario comprender qué es el **conocimiento**. Según Thomas Davenport y Laurence Prusak el conocimiento es la suma de información + experiencia + valores + saber hacer y modelos mentales, que adquirimos e interiorizamos de tal forma que sean útiles para las funciones y acciones diarias, laborales o personales.

Ahora bien, es importante entender cuál es el proceso de **transformación del conocimiento y dónde se encuentra**, el cual parte de varias etapas: primero, **identificar y analizar** qué es clave y cuáles son los colaboradores que lo tienen; segundo **definir y crear** los insumos y recursos, ya sean virtuales o presenciales, que se requieran para transferir ese conocimiento a otros colaboradores, quienes tienen la tarea de **aplicar lo que aprendieron**, convirtiéndolo en un nuevo conocimiento que se plasma en sus funciones del día a día. De igual forma, con sus experiencias personales y profesionales se nutrirá de tal manera que se requiera comenzar nuevamente el proceso.

Por esta razón, decimos que el aprendizaje son los **conceptos o prácticas que adquirimos a tra-**

vés de nuestro procesamiento cognitivo -propiciado por experiencias de aprendizaje- que esperan **ser aplicados en nuestras acciones**.

De acuerdo a esto, la **relación conocimiento-aprendizaje** es un circuito que se nutre con cada participante, siendo uno de los factores que permiten la evolución de los procesos y del quehacer empresarial y operativo, es decir, la innovación al nivel organizacional.

Referente teórico

Partiendo de lo anterior, conoceremos cuáles son los cinco elementos fundamentales para lograr un proceso de aprendizaje exitoso.

En primer lugar, debemos comprender qué papel juega el **pensamiento estratégico** en las áreas de formación. Para esto, comenzaremos preguntándonos **cómo podemos lograr, desde los procesos de formación, contribuir al logro de los objetivos estratégicos de la organización**.

El pensamiento estratégico es la necesidad constante de **pensar, reflexionar y analizar** en aras de tomar decisiones que permitan una **visibilidad, crecimiento y sostenibilidad** de las organizaciones tanto en el presente como en el futuro, adaptándose así al mercado.

Sería incorrecto pensar que este tipo de pensamiento es exclusivo de los altos mandos. Si bien, esta es una de las aptitudes que se requiere para los **cargos gerenciales o directivos** ya que son estos quienes toman las decisiones trascendentales para una organización, **es importante que sus equipos también compartan esta habilidad** para seguir una visión clara de lo que se quiere lograr a través de las decisiones estratégicas que tomen según sus respectivas funciones.

¿Cómo contribuye la formación de nuestros colaboradores en el desarrollo del pensamiento estratégico?

Simple, la formación contribuye al desarrollo

de habilidades laborales; esto lo tenemos claro, pero es labor de las áreas de formación propiciar los espacios y recursos para que se desarrolle dicha habilidad, es por esto que insistimos en que estas áreas cada vez tienen un factor más decisivo y crucial para el desarrollo de procesos que contribuyan al logro de objetivo o visiones del negocio.

Como ya lo mencionamos, **las áreas de formación deben salir de la zona operativa para ser más estratégicas en sus funciones** y tener así, la visión de qué tipo de procesos y recursos serán ideales para el desarrollo de habilidades enfocadas en pensar de manera estratégica.

Según lo anterior, la correcta construcción de un plan de formación es crucial para el desarrollo del pensamiento estratégico en los colaboradores. Enfocarnos en temáticas sobre la **toma de decisiones, el manejo del tiempo y habilidades blandas** puede ser una manera de sembrar la semilla para generar un cambio en la manera en que las personas perciben el entorno laboral y generan un cambio de acciones que desembocan en la construcción de pensamientos cargados de estrategias.

No podemos confundir **pensamiento estratégico** con **planeación estratégica**. Si bien el segundo puede ser resultado del primero y ambos tienen un enfoque estratégico, el pensamiento no tiene el limitante de fechas, plazos y presupuestos; solo genera nuevos caminos para poder elegir el indicado en el futuro.

En conclusión, podríamos decir que el pensamiento estratégico cultiva y promueve la creatividad si se convierte en una aptitud colectiva.

Ahora bien y teniendo claro la importancia del pensamiento estratégico dentro de una organización, hablaremos del segundo elemento, y son las clases de **motivaciones que tienen los seres humanos en los procesos de aprendizaje, vamos a conocer un poco de estas.**

Sabemos que no hay actividad que el ser humano realice sin tener una motivación para hacerla. Según la RAE, la motivación es el **“conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona”**. Esta gira en torno a otros estados anímicos del ser humano como la felicidad, el estrés o la tristeza y se evidencia en cómo nos enfrentamos a las diferentes tareas y ámbitos de nuestras vidas, pues es la motivación la que determina nuestro comportamiento y desempeño en el campo laboral, nuestros pensamientos a nivel intrapersonal, nuestro desempeño en el deporte, nuestra conducta con amigos y familiares, y claro, nuestra capacidad y disposición para aprender cosas nuevas.

¿Qué debemos tener en cuenta sobre la motivación para los procesos de aprendizaje organizacional?

Pues bien, **existen 3 niveles** de motivación en el ser humano, que responden a diferentes situaciones y objetivos, los cuales debemos tener en cuenta para saber a cuál le apuntaremos con nuestro proceso de aprendizaje.

Estos 3 niveles son:

Nivel 1 – Motivación de supervivencia: atienden a un momento de necesidad específica, es decir, necesitamos adquirir el conocimiento en ese mismo momento, **iya es ya!**

Nivel 2 – Motivación extrínseca: usualmente es la que requerimos para los procesos virtuales empresariales, en este nivel **el colaborador se motiva** por lo que alguien más pueda dar, usualmente estos están más pendientes del premio que del aprendizaje y funciona en tareas muy rutinarias.

Nivel 3 – Motivación intrínseca: es cuando el colaborador decide qué aprender y cuándo lo quiere hacer.

Según estos niveles, desde las áreas de formación y con el apoyo de una **buena gestión de comunicación** y humana en los procesos, podemos

determinar estrategias para que estos respondan a la motivación que identificamos a partir de la necesidad que tratamos de suplir.

Aunque lo ideal sería contar con procesos marcados por el nivel 3, es decir, que los colaboradores mismos estén motivados para buscar el aprendizaje, sabemos que el nivel 2 es el más común para la gestión del conocimiento a nivel empresarial, por esto, lo más efectivo es contar **con un plan que canalice las motivaciones** de la forma correcta según **la cultura organizacional** y permite agregar a esa cultura, un componente en el que el aprendizaje sea el eje central del mejoramiento continuo de cada área y de la estrategia global de la organización.

Después de conocer los diferentes tipos de motivación, comprenderemos que uno de los principales retos para la **formación** de los **colaboradores** es generar el "enganche" suficiente para que estos adquieran los **conocimientos** necesarios a partir de una experiencia de **aprendizaje** agradable y motivadora. Esa atención y concentración del usuario es uno de los objetivos que nos trazamos al comenzar un proceso de aprendizaje, por esto iniciaremos hablando del tercer elemento el cual es aprender a cómo podemos generar el tan codiciado *engagement*.

Comencemos definiendo qué significa. Su traducción exacta es "compromiso" pero áreas como el marketing digital lo han conceptualizado como el grado de implicación intrínseca y emocional de los **usuarios**, es decir, la disposición y la conexión que generamos en ellos con los diversos contenidos que les entregamos.

En el **E-Learning** este concepto toma mayor fuerza, pues con mayor engagement tenemos mejores resultados de aprendizaje; nuestra necesidad siempre será que los colaboradores (en el caso de **organizacional**) se inspiren con los contenidos y los interioricen como parte de un proceso de aprendizaje.

Un buen proceso de aprendizaje necesita de

una base tecnológica para garantizar el cumplimiento académico y práctico, siendo la forma de enseñar o aprender haciendo uso de la tecnología. En este sentido, hablaremos del cuarto elemento al que denominaremos EdTech.

EdTech (Educational technology) significa **tecnología para la educación**, la cual tiene dos funciones: **académica**, la cual estudia, analiza y resuelve los problemas relacionados con el aprendizaje, la enseñanza y la organización social, desde un aspecto tecnológico, y práctica, en donde se hace uso de apps, **herramientas o servicios tecnológicos** que ayuden a mejorar el aprendizaje.

Su función principal es mejorar el sistema educativo (aplicado en las empresas, el sistema de formación al colaborador), **ofreciendo actualización y avances** que se presentan en el mundo, facilitando el aprendizaje, mejorando el desempeño al crear, usar y administrar procesos y recursos tecnológicos.

En conclusión, son herramientas para emplear estrategias enfocadas al aprovechamiento de los recursos y la información disponible dentro de una organización.

Finalmente, un proceso de aprendizaje exitoso debe ser medible, y para esto nos concentramos un poco en este quinto elemento al que llamaremos medición; este es un **componente importante** para cualquier proceso de las empresas, pues con este se genera una constante revisión de las estrategias y tácticas para su posterior mejora o comprobar los buenos resultados de estas. Usualmente, en la formación de los colaboradores solo llegamos a medir el número de personas impactadas y no vamos más allá. Siempre estaremos expuestos a las siguientes preguntas: **¿Cómo medimos el aprendizaje? ¿Será que si aprendieron? ¿Si lo están aplicando?** y la duda más importante cuando estamos en una organización **¿La estrategia está contribuyendo a los objetivos empresariales?**

Hay varios **indicadores que nos permiten llevar el impacto a números** y así, pasar de ser un área de apoyo para convertirnos en un área estratégica, dado el impacto que podemos lograr en el cumplimiento de los objetivos y estrategias trazadas.

Según el modelo de evaluación de KirkPatrick, existen 4 niveles de medición que nos indicarán las 4 maneras de medir un proceso de aprendizaje de forma exitosa. Sin embargo, vemos pertinente sumar a estos el ROI. A continuación, los explicaremos:

- **Indicadores de reacción:** ¿con qué porcentaje de satisfacción se determina que la implementación fue exitosa? Lo recomendado es de mínimo 80% y con él se evalúa la plataforma, los contenidos, la logística, entre otros.
- **Indicadores de aprendizaje:** ¿con qué porcentaje se considera que los colaboradores aprendieron los contenidos? Podría ser mínimo 75%.
- **Indicadores de aplicabilidad:** ¿cómo determino que

los colaboradores están aplicando los contenidos? Ejemplo: una encuesta cada tres meses.

- **Indicadores de impacto:** teniendo en cuenta los indicadores de éxito planteados al inicio, ¿cuál es la meta y desde qué formación llegó a ella?
- Por último, con el **ROI** medimos cuánto invertimos en todo el proceso versus cuánto ahorramos o qué tanto cambiamos el indicador de éxito (este indicador no aplica para todos los procesos).

Tener las estrategias, los contenidos y la plataforma estructurados no garantiza el éxito, pues hay variables que, como área de formación, no controlamos, pero sí nos permitirá generar un impacto. **Identificar la información clave y oportuna** para demostrar a los directivos cómo con estos esfuerzos podríamos generar cambios sustanciales para los procesos internos y así contribuir a los resultados estratégicos de la organización.



Referencias

- Davenport, T. & Prusak, L. (1998). *Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know.* Editado por Harvard Business School Press, 1998.
- López, M. (2014). *Planeación y evaluación del proceso enseñanza/aprendizaje.* Trillas Editorial (nueva edición).
- Mora, F. (2017). *Neuroeducación: solo se puede aprender aquello que se ama.* Francisco Mora. Alianza Editorial, 2017.
- Kirkpatrick, D. & Kirkpatrick, J. (1994). *Evaluating Training Programs.* Berrett-Koehler Publishers.

LA EDUCACIÓN HÍBRIDA: UN MODELO TRANSFORMADOR DE LA EDUCACIÓN TRADICIONAL A LA VIRTUALIDAD



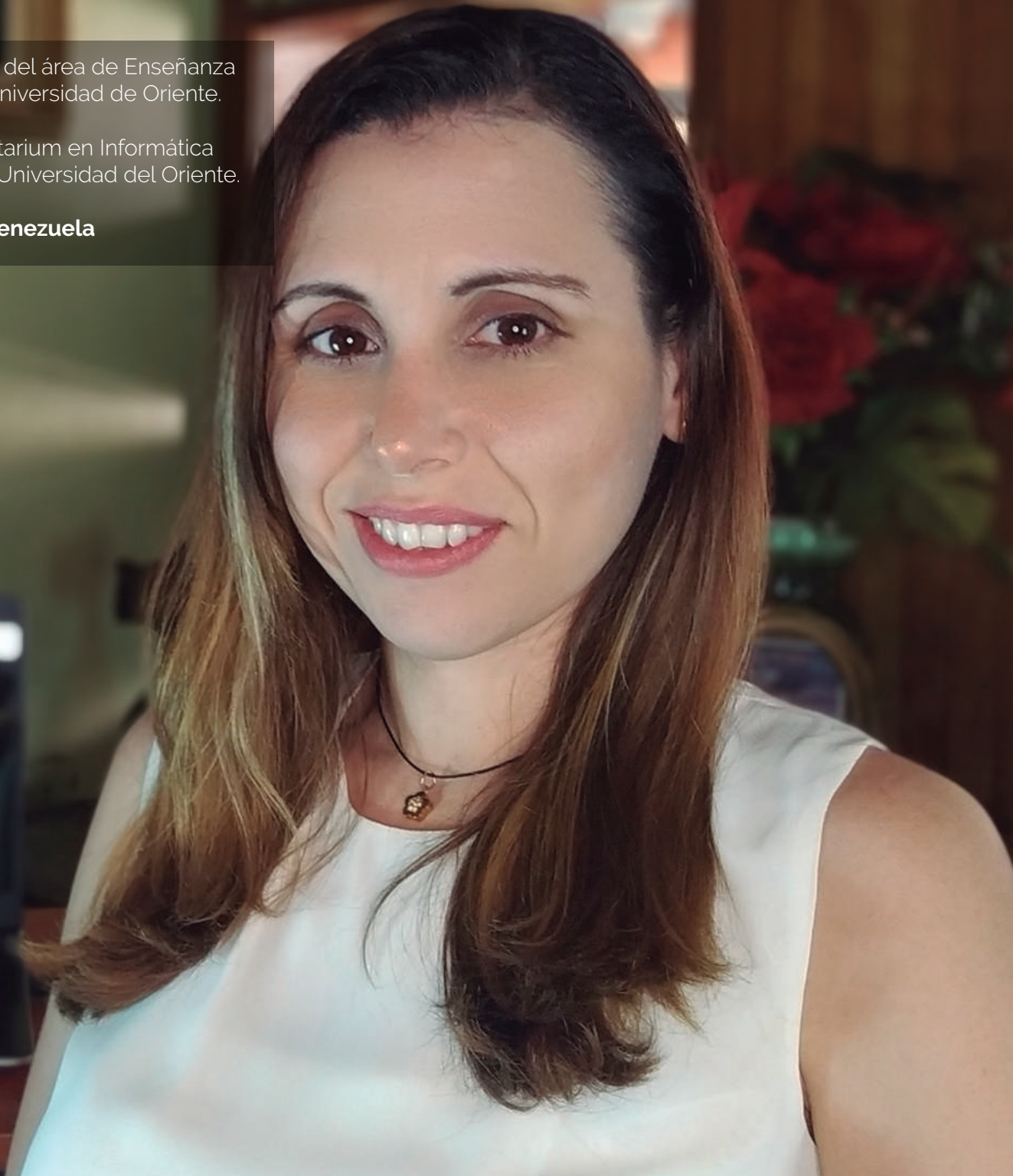
Por Marit Acuña



Administradora del área de Enseñanza Virtual en la Universidad de Oriente.

Magíster Sectorium en Informática Gerencial de la Universidad del Oriente.

Venezuela



Resumen

La educación híbrida es un modelo que busca incorporar a los alumnos en un ambiente tanto presencial como virtual, en el cual la interacción resulte ser un proceso primordial y, al no poder hacerse dentro del aula tradicional, se reemplaza mediante distintas herramientas tecnológicas.

El modelo híbrido ha sido el preferido para avanzar, ya que, si bien los modelos E-learning y B-learning son pedagógicamente y epistemológicamente muy emocionantes, y aunque producen enormes beneficios para los estudiantes, existen obstáculos paradigmáticos importantes para desarrollar y enseñar en programas presenciales y virtuales. Este modelo ofrece muchas ventajas, tales como la oportunidad de hacer preguntas y obtener explicaciones adicionales, generar espacios para reforzar conceptos y la flexibilidad del tiempo de aprendizaje independiente. Cuenta con ciertas desventajas, tales como dificultad para algunos estudiantes en organizar sus tiempos y obstáculos para aquellos que no estén acostumbrados a interactuar en forma online o no tengan los equipos adecuados para hacerlo, por lo que se deben seguir recomendaciones para lograr el éxito de este modelo.

Palabras clave

educación híbrida, modelo mixto de aprendizaje, aprendizaje virtual.

Actualmente, debido a la pandemia que azota al mundo, la mayoría de las escuelas e instituciones educativas, de todos los niveles están transformando su modelo educativo tradicional, combinándolo con el aprendizaje virtual, durante todo el año escolar (World Bank Group, 2020). Esto ha conllevado a la replanificación para incorporar de manera obligatoria a la tecnología como un medio importante en el proceso de interacción, incluyendo nuevos estilos de aprendizaje, donde las TIC son preponderantes dentro del modelo educativo a implementar (Serrano, 2020), transformando al modelo tradicional por excelencia en un modelo mixto, conocido como educación híbrida.

¿Qué es la Educación Híbrida?

El aprendizaje híbrido se define como "un enfoque pedagógico, basado en competencias, centrado en el estudiante, que incluye una combinación de instrucción e interacción cara a cara con la instrucción mediada por computadora". (Gómez, 2011). Es decir, es un modelo que busca incorporar a los alumnos, tanto de manera presencial como virtual, pero donde **la interacción resulta ser un proceso primordial** y al no poder hacerse dentro del aula tradicional, **se reemplaza mediante distintas herramientas tecnológicas**.

De acuerdo a Galvis (2018), estas herramientas pueden ser sincronicas o asincronicas, las cuales deben permitir generar una retroalimentación para estudiantes y docentes como si estuviesen físicamente presentes en un aula.

En estos espacios tecnológicos, se deben incluir una conexión cara a cara mediante vídeo y/o audio, es decir, la idea es crear una experiencia de aprendizaje mejor que la capacitación tradicional, utilizando para ello la tecnología.

¿La Educación híbrida es lo mismo que hablar de B-Learning?

Frecuentemente, el término educación híbrida suele utilizarse como sinónimo del término B-Learning, pero en realidad no son iguales. Si bien es cierto que ambas modalidades están integradas en una experiencia de aprendizaje virtual, hay una sutil distinción.

O'Byrne & Pytash (2015), distingue ambos términos de la siguiente manera:

En los cursos híbridos, las estrategias, actividades y recursos en línea están destinados a reemplazar una parte del tiempo de las clases presenciales. Estas interacciones en línea pueden ser sincrónicas, lo que significa que los estudiantes interactúan en tiempo real por medio de sesiones de clase realizadas mediante videoconferencias y webinars, o también con sesiones asincronicas, donde los estudiantes interactúan en línea en diferen-

tes momentos, por ejemplo, a través de foros virtuales.

En contraste con el modelo anterior, el aprendizaje B-learning es una forma de educación que también se lleva a cabo tanto en línea con una combinación de clases presenciales, pero los materiales virtualizados no buscan reemplazar los tiempos de las sesiones del aula física, sino que están diseñados para complementar el contenido visto.

¿Qué caracteriza a la Educación Híbrida?

De acuerdo a Abdelrahman & Irby (2016), la educación híbrida tiene 2 características fundamentales:

1. No se centra en la tecnología, sino en la forma más efectiva de impartir el conocimiento a los estudiantes.
2. Trata de encontrar la combinación adecuada de estrategias de aprendizaje, sin importar si están online u offline.

Beneficios de Educación Híbrida

De acuerdo a Gleason & Greenhow, (2017), este modelo ofrece muchas ventajas para los estudiantes, dentro de las que podemos destacar:

1. Los estudiantes tienen la oportunidad de hacer preguntas y obtener explicaciones adicionales gracias a las sesiones en vivo.
2. Se pueden generar espacios para reforzar conceptos que necesitan explicación adicional, mediante la interacción remota.
3. Flexibilidad del tiempo de aprendizaje independiente para trabajar a través de las lecciones y evaluaciones.
4. La estructura de las sesiones en vivo son una gran oportunidad para mantener la interacción, profesor-estudiante, estudiante-estudiante, las cuales son pertinentes para crear espacios colaborativos y de apoyo para el aprendizaje.

Desventajas de la Educación Híbrida

De acuerdo a lo planteado por Galvis (2018), la educación híbrida puede generar algunos incon-

venientes para los estudiantes si no se sabe canalizar de manera adecuada. Entre las desventajas más comunes están:

- Dificultad para algunos estudiantes en organizar sus tiempos de estudio.
- Los estudiantes que no están acostumbrados a interactuar en forma online pueden ser menos participativos en este tipo de ambientes virtuales.
- Los alumnos con acceso limitado a computadora o Internet tendrán serias dificultades.
- Los estudiantes, sobre todo en educación primaria y secundaria, pueden extrañar la cercanía y estímulo social de las clases en sus colegios o campus, la cual es importante, ya que les permite construir amistades y establecer contactos.
- Los jóvenes pueden distraerse con mayor facilidad.
- Los estudiantes muy jóvenes a menudo pueden lidiar con sentimientos de aislamiento, al encontrarse mucho tiempo en entornos en línea.

La popularización de la educación híbrida en tiempos de cuarentena

El modelo híbrido ha sido el preferido para avanzar, ya que, si bien los modelos E-learning y BLearnig son pedagógicamente y epistemológicamente muy emocionantes, y producen enormes beneficios para los estudiantes, existen obstáculos paradigmáticos importantes para desarrollar y enseñar en programas como estos (McNaught, 2011). Al parecer, el mayor obstáculo es la adaptación a métodos de instrucción muy diferentes a los tradicionales.

Pero, a medida que intentamos darle vida a los planes de estudio innovadores que se adaptan a los desafíos del siglo XXI (y a una generación completamente nueva de estudiantes digitales), la educación híbrida está ayudando al modelo tradicional a atravesar la transición de una manera más sutil, ya que las sesiones de clases no son sustituidas, pero si transformadas en espacios virtuales y utilizando estrategias distintas para aprender.

Esto nos debe llamar a la reflexión, ya que para el futuro de la educación probablemente se necesitará un enfoque completamente nuevo para preparar a los maestros. Para dar el gran salto, se requiere un tipo totalmente diferente de interacción con los estudiantes.

Lecciones claves para avanzar en la educación híbrida

De acuerdo los planteamientos de Dorn & Col (2020), podemos interpretar que el aprendizaje híbrido nos enseña tres lecciones clave:

1. La educación actual está enfocada en un aprendizaje activo, a fin de aplicar el conocimiento a situaciones de la vida real y saber dónde encontrar información confiable.
2. Los profesores en un entorno de aprendizaje híbrido son facilitadores del aprendizaje, están allí para brindar orientación y apoyo, así como para actuar como moderadores de la discusión y dar dirección y retroalimentación a los proyectos de los estudiantes.
3. La educación es un proceso continuo (ubicuo) que te sigue a todas partes.

Recomendaciones para los docentes que deseen aplicar educación híbrida

En escenarios de cambio repentinos como los que están ocurriendo, la ambigüedad es uno de los mayores desafíos para cualquier comunidad y un impedimento potencial para el progreso y el éxito.

Por lo tanto, mientras se decide cómo serán los nuevos modelos escolares de aprendizaje del futuro, poder elegir un camino durante un momento de incertidumbre nos da más tiempo para la planificación de un curso, la preparación para el apoyo de los estudiantes, e incluso la adopción de tecnología, según corresponda.

Analizando a Dorn & Col (2020) se puede recomendar:

1. Establecer un formato sobre como funcionarán las sesiones virtuales y presenciales

El plan de estudios debe incluir una introducción del formato del curso para que los estudiantes comprendan la manera como funcionará. Es importante que ellos comprendan los aspectos fundamentales del formato híbrido de las asignaturas que cursarán. Asimismo, se deben esclarecer los patrones de las tareas presenciales y online de cada curso, con el fin de identificar los posibles desafíos que tendrán los estudiantes. También, se debe prestar especial atención cómo los estudiantes experimentan el curso, proporcionando vías claras para recursos de apoyo en clase y en línea.

2. Elaborar una guía o ruta del curso y de las actividades en línea y presenciales

Dada la flexibilidad del formato de este modelo, cada curso híbrido debe tener su propia estructura. Los estudiantes deberán saber cómo comunicarse con el docente y sus compañeros, tanto de manera virtual, como presencial.

3. Crear comunidades de aprendizaje en línea

Estas comunidades pueden estar organizadas a través de foros de discusión y redes sociales, utilizando grupos pequeños o actividades de intercambio de ideas.

4. Definir cómo se calificarán los trabajos y tareas grupales

Al diseñar un curso híbrido, es importante centrarse más en la interacción del alumno que en el modo de entrega. Para ello, se deben crear actividades que requieran que los estudiantes participen con el contenido del curso y entre ellos; la idea es que mantengan conversaciones y planifiquen sus tareas durante la semana.

Es recomendable, construir una comunidad estudiantil desde el inicio del año escolar, ya que los estudiantes pueden tener más éxito trabajando juntos después de conocerse por primera vez.

Conclusiones

El aprendizaje híbrido es una excelente opción, ya que es un modelo educativo ideal para preparar a los estudiantes en un mundo donde el conocimiento no es un conjunto fijo de hechos que se pueden dividir fácilmente en materias independientes. Debemos prepararlos para un mundo formado por conjunto de hechos interconectados. Estos hechos se actualizan constantemente y requieren un alto grado de independencia, flexibilidad y disposición para aprender y mejorar más allá de los años escolares.

De la misma forma, ayuda a desarrollar competencias y habilidades tecnológicas que la vida moderna está haciendo tan necesarias para ser un miembro productivo de la sociedad moderna.

¿La educación híbrida puede convertirse en un gran potencial a futuro?

Si la canalizamos bien, la educación híbrida puede tomar lo "mejor de ambos mundos" al combinar lo mejor del aprendizaje cara a cara y el aprendizaje en línea.

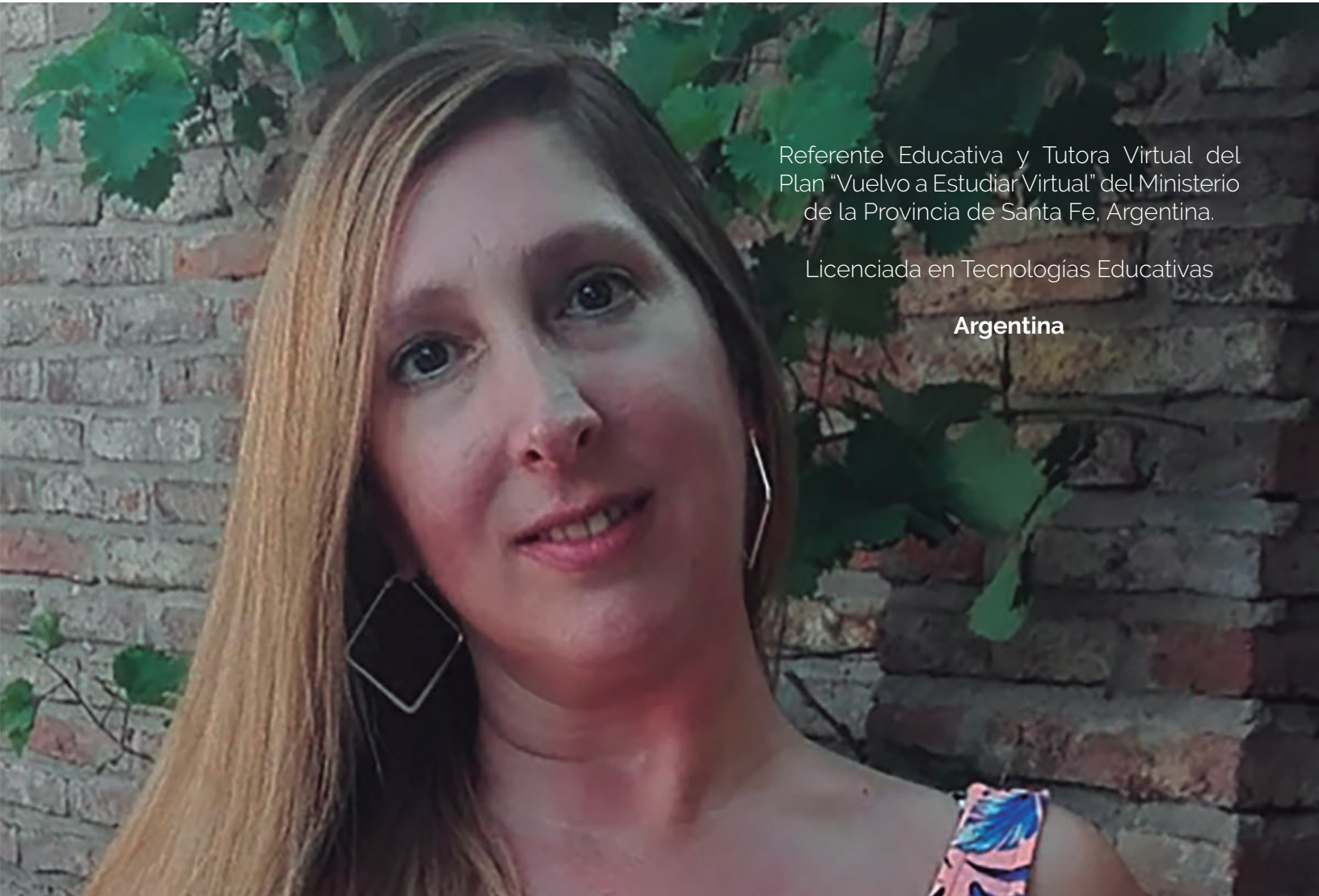
Por supuesto, las tecnologías facilitarán mejor este tipo de aprendizaje, pues el tiempo de clase puede acortarse y/o usarse para actividades que se prestan mejor a la interacción cara a cara.

La idea es construir un modelo integrado que se adapte a una gama más amplia de estilos de aprendizaje al ofrecer flexibilidad, más opciones de aprendizaje e integración de actividades que conduzcan a un aprendizaje más profundo.



Referencias

- Abdelrahman, Nahed & Irby, Beverly. (2016). *Hybrid Learning: International Journal of Information Communication Technologies and Human Development*. 8, 1-25. 10.4018/IJICTHD.2016010101.
- Dorn, Emma & Panier, Frédéric & Probst, Nina & Sarakatsannis, Jimmy. 2020. Back to school: A framework for remote and hybrid learning amid COVID-19. <https://cutt.ly/LhwOV5n>
- Galvis, Á. H. (2018). *Oportunidades y retos de la modalidad híbrida en educación superior*. En CAVA 2018 (Ed.), *Tendencias en educación en y para la diversidad apoyada en las TIC* (págs. 35-44). Medellín: Sello Editorial Tecnológico Comfenalco. Obtenido de <https://cavaconferencia.info/cava/cava2018/memoria/>
- Gleason, Benjamin & Greenhow, Christine. (2017). *Hybrid Education: The Potential of Teaching and Learning with Robot-Mediated Communication*. *Online Learning*. 21. 10.24059/olj.v21i4.1276.
- McNaught, Carmel. (2011). *The Best of Both Worlds: Effective Hybrid Learning Designs in Higher Education in Hong Kong*. 1-9. 10.1007/978-3-642-22763-9_1.
- OSORIO GÓMEZ, Luz Adriana (2010). *Características de los ambientes híbridos de aprendizaje: estudio de caso de un programa de posgrado de la Universidad de los Andes* [Artículo en línea]. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol. 7, n.º 1. UOC. [Fecha de consulta: dd/mm/aal. http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v7n1_osorio/v7n1_osorio ISSN 1698-580X
- O'Byrne, W. & Pytash, Kristine. (2015). *Hybrid and Blended Learning*. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*. 59. 137-140. 10.1002/jaal.463.
- Osorio Gómez, L. A. (2011). *Interacción en ambientes híbridos de aprendizaje: La metáfora del continuum*. Barcelona: Editorial UOC, Colección Manuales.
- SERRANO F. (2020). *¿A qué modelo educativo lleva la Covid-19?* *Lavanguardia.com*. Recuperado 20 Mayo 2020. <https://cutt.ly/nhwO7u8>
- World Bank Group. 2020. *The COVID-19 Pandemic: Shocks to Education and Policy Responses*. World Bank. Recuperado. 20 Mayo 2020. <https://cutt.ly/ehwO5Ji>



Referente Educativa y Tutora Virtual del Plan "Vuelvo a Estudiar Virtual" del Ministerio de la Provincia de Santa Fe, Argentina.

Licenciada en Tecnologías Educativas

Argentina

CONSTRUYENDO LA CLASE PRESENCIAL HACIA UN NUEVO FORMATO: LA CLASE VIRTUAL

 Por Sabina Bozиковich 



Palabras clave virtualidad, clase virtual, clase presencial, educación, continuidad pedagógica, práctica educativa, proceso de enseñanza aprendizaje, recursos tecnológicos, herramientas multimedia.

El contexto actual de pandemia ha cambiado el paradigma de la educación, incluso los docentes tuvieron que poner en juego sus habilidades para enfrentar los desafíos de la pedagogía virtual y así continuar desarrollando sus actividades educativas con la mayor normalidad posible.

Esta situación hizo que la educación pasara de un día para otro del plano presencial a la educación a distancia, poniendo en evidencia que muchos profesionales no estuvieran familiarizados con ciertas herramientas y recursos tecnológicos, los cuales son necesarios para seguir conectados con los alumnos para el dictado de clases remotas.

De manera natural, fuimos evolucionando al agregar herramientas multimedia para transitar el modelo actual de la clase virtual, con los que intentamos recuperar la función orientadora del docente en el proceso de aprendizaje, tal como se da en la clase presencial.

Estamos transitando un tiempo de cambio forzoso debido a la emergencia sanitaria. Por eso, **es necesario repensar las prácticas educativas de la clase tradicional y adaptarlas a una nueva modalidad, en este caso a la virtualidad**, donde como profesionales de la educación debemos buscar nuevas metodologías y estrategias **que permitan dar continuidad pedagógica, acompañamiento en el proceso de enseñanza aprendizaje y motivación a nuestros alumnos.**

Sabemos que las TIC brindan múltiples formatos sincrónicos y asincrónicos para seguir **educando y estar comunicados con los alumnos**, donde las posibilidades (casi infinitas) de acceso a la comunicación y a la información se contemplan con la aparición de nuevos modelos y propuestas pedagógicas innovadoras que de alguna manera atienden a las necesidades emergentes de la educación tradicional.

En tanto, la clase virtual en la modalidad que utilizamos actualmente constituye un elemento muy importante en el modelo pedagógico de enseñanza y aprendizaje. Entendemos que significa, para la actual etapa de desarrollo de la educación en la modalidad virtual, la conjunción de lo rescatable de los formatos y buenas prácticas docente de la clase presencial, con las concepciones que tienden a centrar mucho más los aprendizajes en la propia actividad de los alumnos

y con la incorporación de las nuevas posibilidades que ofrecen los medios digitales.

La educación virtual presenta un amplio abanico de recursos y herramientas para sostener el proceso de enseñanza aprendizaje, presentando un escenario que ofrece la oportunidad de desarrollar y aplicar todo lo innovador referido a las TIC, **a través del dictado de clases en plataformas virtuales y el enriquecimiento con diferentes recursos multimedia.** Por supuesto, que a diferencia de la enseñanza presencial la educación a distancia exige otros retos, competencias y cierta creatividad a la hora de diseñar y distribuir el material de estudio de la currícula escolar tradicional.

La tarea de la pedagogía nos lleva a reflexionar sobre la práctica de la educación para abrir caminos a la promoción y el acompañamiento del aprendizaje. Las plataformas virtuales favorecen el intercambio y ofrecen entornos adecuados y protegidos para llevar adelante el proceso de enseñanza, pero requieren de cierta experiencia en el desempeño y la construcción de los mismos. Aunque, otra opción es recurrir a las redes sociales, un poco más conocidas para la mayoría, que no se consideran con fin educativo, pero que hoy pueden ofrecerse como espacios de encuentro virtual. Encontrar las herramientas que favorezcan la interacción docente-alumno nos acerca a la posibilidad de sostener el proceso de enseñanza y aprendizaje, tal como lo veníamos gestionando en la enseñanza tradicional. Con la integración de las clases físicas en la virtualidad, podemos decir que se abren nuevas reflexiones que permiten superar ciertas ideologías pasadas y que hoy resultan ser un recurso potencial para poder seguir enseñando.

Contamos con diferentes recursos y herramientas para poder enseñar en formato virtual como, Zoom, Jitsi, Google Meet, entre otras.

Estas plataformas ofrecen la posibilidad de dar clases en tiempo real y además permiten compartir pantalla para mostrar contenidos o materiales

didácticos, preparados para la clase, pero también las clases pueden ser grabadas para que los alumnos puedan acceder a ellas las veces que lo requieran. Otros de los recursos potenciales para seguir acompañando a los alumnos en el aprendizaje son las plataformas **Edmodo, Schoology, Classroom**, las cuales permiten crear y diseñar nuestra propia aula virtual adhiriendo materiales, contenidos multimedia, foros, para el intercambio entre alumnos y otros recursos educativos para enfatizar las clases. Por otro lado, hay instituciones que ya contaban con sus propias aulas o campus virtuales, en diferentes áreas curriculares (antes de la emergencia sanitaria), que eran utilizadas para reforzar los contenidos pedagógicos, como espacio de intercambio o como reservorio de materiales y que hoy pasaron a tener exclusivo protagonismo.

En **estas nuevas propuestas educativas** se plantea la necesidad de re-pensar los formatos de la enseñanza tradicional desde nuevas formas de organización dentro de los espacios educativos virtuales, los cuales **proponen flexibilidad en relación a las necesidades, intereses y posibilidades de cada grupo de alumnos**, de este modo, la organización del aula virtual en relación a la posibilidad de cada estudiante debe ser un aspecto que requiere también la atención del docente en el momento de la planificación de la enseñanza. Esto nos exige la toma de conciencia de que **la organización de los ambientes de enseñanza virtual influye y repercute en el logro de determinados aprendizajes**. Para caracterizar cada una de estas dimensiones, teniendo en cuenta que las mismas no operan de forma aislada, sino que se articulan entre sí, y que a su vez, **cada una de estas dimensiones opera como una herramienta que fundamenta nuestra búsqueda docente** por encontrar las mejores decisiones **para seguir brindando una**

enseñanza de calidad. Sabemos que la clase virtual necesita de una mirada y un análisis más profundo, ya que la organización de los aprendizajes utilizando recursos en línea puede adquirir formatos muy variados. Es indudable que las nuevas tecnologías (sean las que sean) van a producir un cambio importante en el sistema educativo. De acuerdo a esto, en el equilibrio **cam-bio/continuidad** parece que el modelo que proponemos es el más adecuado al contexto actual.

¿Cuáles son algunos de los tips para preparar una buena clase virtual?

Planificar y diseñar una clase virtual no es una responsabilidad menor del docente, por el contrario, las clases virtuales requieren de una planificación más cuidadosa, ya que debemos pensar en los diferentes factores que se ponen en juego, uno de ellos y el más importante, es el sujeto de aprendizaje. Por eso es muy importante planifiquemos:

¿Qué vamos a hacer?, ¿Para qué? y ¿Cómo?

Al diseñar una propuesta virtual, es muy importante considerar la variedad de estilos de aprendizaje para que este resulte constructivo y significativo y seleccionar los contenidos prioritarios de la currícula. Lograda la planificación, tenemos que hacer foco en que las actividades de aprendizaje gestionadas a través de la virtualidad deben tener un ritmo quincenal, teniendo en cuenta que abrumar a los estudiantes con exigencias desmedidas no arroja como resultado una mejora de la calidad de los aprendizajes, sino que genera desmotivación (abandono).

En este contexto, los docentes podemos diversificar las tareas, organizar trabajos en equipo y personalizar los contenidos más relevantes, combinando los recursos de las clases presenciales con los recursos que ofrece la plataforma virtual para que cada estudiante pueda trabajar desde casa.

Referencias

- Asinsten, J., Asinsten, G. & Espiro M. (2012). *Construyendo la clase virtual: métodos, estrategias y recursos tecnológicos para buenas prácticas docentes*. Buenos Aires.
- Tiffin, J. & Rajasingham, J. (1997). *En busca de la clase virtual: la educación en la sociedad de la información*. Barcelona.



UNIAGUSTINIANA

EVU Educación Virtual
Conéctate - Interactúa - Aprende

Registro de Marca